

future now

4 5

→ É D I T O

6 19

→ D A S S A U L T A V I A T I O N

20 21

→ D A S S A U L T S Y S T È M E S

22 23

→ G R O U P E F I G A R O

24 25

→ I M M O B I L I È R E D A S S A U L T

26 27

→ D A S S A U L T W I N E E S T A T E S

28 29

→ A R T C U R I A L

30 33

→ M É C É N A T



Charles Edelstenne
Président-directeur général

F

uture Now. Le futur s'écrit maintenant. Animé dès son origine par l'esprit pionnier de son fondateur, Marcel Dassault, le Groupe Dassault a toujours placé l'innovation au cœur de ses métiers. Pour Serge Dassault hier, et ses enfants aujourd'hui, le futur s'écrit au présent, en quête d'excellence et de perfection.

— « Anticiper l'avenir pour mieux l'inventer, se renouveler pour mieux se développer. » C'est porté par cette impérieuse exigence, que Dassault Aviation est devenu en un peu plus d'un siècle une référence mondiale en matière d'aéronautique. L'année 2022 aura d'ailleurs été historique, et enregistré un carnet de commandes record.

— Avec la conception de drones ou encore d'avion de combat de nouvelle génération (NGF) qui se poursuit actuellement dans le cadre du Système de combat aérien du futur (SCAF), Dassault Aviation continue de se projeter dans l'aéronautique de demain. En cours de développement, le standard F4 apportera en effet des capacités supérieures dans les domaines de la connectivité, de la guerre électronique, des capteurs, des armements et de la maintenance.

— Dotée du système de contrôle de vol numérique le plus sophistiqué du marché et du choix le plus large de configurations de cabine, la famille Falcon propose quant à elle des performances énergétiques et opérationnelles uniques dans l'aviation d'affaires.

— Au service de l'innovation et soucieux d'anticiper les processus productifs de demain, le Groupe Dassault s'investit également dans l'informatique industrielle de pointe. Leader mondial dans son domaine, Dassault Systèmes offre des solutions de technologie 3D pour visualiser l'ensemble du cycle de vie d'un produit dans des domaines aussi variés que les transports, la conception industrielle, les sciences de la vie et l'architecture.

— Ouvrant la voie pour faire converger économie et écologie, Dassault Systèmes est l'inventeur de la technologie des

*« Anticiper
l'avenir
pour mieux
l'inventer,
se renouveler
pour mieux
se développer. »*

« jumeaux numériques » qui permet de concevoir virtuellement la configuration la plus éco-responsable et de déterminer la meilleure façon de produire en réduisant l'impact sur l'environnement.

— Nous avons mené, ces dernières années, une ambitieuse stratégie de diversification. Acteur majeur du secteur de l'information et de la communication avec le Groupe Figaro, premier journal et premier groupe numérique français, le groupe de presse a encore accéléré son développement audiovisuel avec le lancement, le 17 avril 2023, des chaînes Le Figaro TV Île-de-France et Le Figaro Radio.

— Notre Groupe est également présent dans l'art avec la première maison de vente aux enchères de France, Artcurial, dans la viticulture avec le Grand Cru classé de Saint-Émilion du Château Dassault et le Clos des Varoilles (un gevreys-chambertin), ou dans la gestion d'actifs immobiliers avec la filiale Immobilière Dassault.

— Fier d'être l'un des plus grands groupes industriels français, le Groupe Dassault demeure néanmoins une entreprise familiale et profondément humaine, investie dans de nombreuses actions de mécénat dans les domaines de la santé et de la recherche médicale, de l'éducation et de l'insertion, de la culture et de la préservation du patrimoine.



Rafale, Falcon 8X et Alpha Jet
de la Patrouille de France :
l'excellence aéronautique



Activité

Aéronautique militaire:

Rafale, Mirage, ATL2, drones et Falcon de mission

Aéronautique civile:

Falcon, systèmes spatiaux

Chiffre d'affaires consolidé 2022

6,93
milliards d'euros

Effectif Groupe

12 768
personnes

Éric Trappier

Président-directeur général

Loïc Segalen

Directeur général délégué

Architecte industriel et intégrateur de systèmes complexes, Dassault Aviation est un groupe français qui conçoit, fabrique, vend et soutient des avions militaires, instruments d'indépendance politique, et des avions d'affaires, outils de travail et de développement économique.

— Ce modèle d'entreprise dual est unique. La société propose à ses clients, au travers de trois familles de produits – Falcon, Rafale et drones –, un large éventail de savoir-faire nourris par les passerelles technologiques entre activités défense et civile.

— Leader de l'avion de combat de nouvelle génération (NGF) dans le cadre du Système de combat aérien du futur (SCAF) en coopération européenne, Dassault Aviation est également investi dans des programmes européens (Clean Aviation) et français (Corac) de recherche et d'étude qui ont pour but de réduire l'empreinte environnementale de l'aviation civile.

— Pivot d'un écosystème stratégique qui compte des centaines d'entreprises, de laboratoires et d'établissements d'enseignement, en France et à l'international, Dassault Aviation est l'actionnaire industriel de référence du groupe Thales.

— À l'origine de CATIA, logiciel 3D de conception-fabrication devenu standard mondial, Dassault Aviation est à la pointe de l'utilisation des solutions numériques, telles 3DEXPERIENCE® de Dassault Systèmes ou le big data appliqués aux nouveaux produits et services.

— Animé par l'excellence technique et détenteur de nombreuses technologies de souveraineté, Dassault Aviation a conçu, en un siècle, plus d'une centaine de prototypes et produit plus de 10 000 avions, vendus dans 90 pays.

Rafale biplace en standard F3-R





PROGRAMMES MILITAIRES

Rafale

— Seul appareil totalement « omni-rôle » au monde, opérable depuis une base à terre ou depuis un porte-avions, capable d'emporter 1,5 fois son poids en armements et carburant, le Rafale a été conçu dès l'origine pour assumer l'ensemble des missions dévolues jusqu'alors à sept types d'appareils différents. Le Rafale peut effectuer des actions de supériorité et de défense aérienne, de reconnaissance tactique et stratégique, d'attaque au sol, de frappe dans la profondeur et d'attaque antinavire. Il assure également la mission nucléaire pour la France.

— Tous les Rafale des forces françaises sont actuellement au standard F3-R, livré par Dassault Aviation en 2018 et utilisé au combat dès 2020. Le standard suivant, F4, est en cours de développement. Il apportera des capacités supérieures dans les domaines de la connectivité, de la guerre électronique, des capteurs, des armements et de la maintenance.

— Au 31 décembre 2022, 153 Rafale ont été livrés à la France sur 192 commandés. La flotte totalise plus de 405 000 heures de vol, dont 63 500 au combat : en Afghanistan de 2007 à 2013, puis en Libye en 2011, au Mali depuis 2013 et en Irak-Syrie depuis 2014.

— La disponibilité, la polyvalence et l'efficacité démontrées par le Rafale dans ces opérations ont conduit l'Égypte, le Qatar, l'Inde, la Grèce, la Croatie, les Émirats arabes unis et l'Indonésie à signer des commandes pour un total cumulé de 285 exemplaires.

Falcon de mission

— Les Falcon sont conçus par le même bureau d'études que celui qui a développé le Rafale. Depuis l'origine, leurs qualités de vol, leur formule aérodynamique et leur polyvalence les rendent capables d'assurer des missions au-delà des normes civiles (évacuation sanitaire, calibration, renseignement, surveillance maritime).

— Des Falcon 2000 MSA ont été récemment livrés aux garde-côtes du Japon. Les Falcon 8X Archange de renseignement stratégique et les Falcon 2000 Albatros d'intervention et surveillance maritimes sont en phase de développement pour l'armée de l'Air et de l'Espace et la Marine nationale.

Falcon Albatros





Rafale M sur le porte-avions Charles de Gaulle



PROGRAMMES MILITAIRES

Drones et coopérations

— La réussite du démonstrateur européen de drone de combat furtif nEUROn confirme la capacité de Dassault Aviation à diriger un programme en coopération tout en maîtrisant coûts et délais.

— Dassault Aviation est l'industriel leader pour le programme d'avion de combat européen de nouvelle génération (NGF), cœur du Système de combat aérien du futur (SCAF). Après l'étude de concept, signée en janvier 2019, et avec l'entrée de l'Espagne dans le programme en décembre 2020, la phase 1B préparatoire du démonstrateur a été notifiée par la DGA en décembre 2022. Dans le cadre de sa maîtrise d'œuvre, Dassault Aviation organise un espace collaboratif numérique fédérant les travaux des partenaires.

— L'Eurodrone a fait l'objet d'une notification contractuelle en février 2022. Lancé en 2016, ce programme de drone moyenne altitude longue endurance est conduit par Airbus Defence and Space, avec Dassault Aviation et Leonardo comme partenaires. Le premier vol est actuellement prévu en 2027.

Dassault Aviation pilote les études du futur avion de combat européen



nEUROn a démontré les capacités de Dassault Aviation en matière de furtivité et de management de programme en coopération



Le Falcon 10X pourra relier New York à Shanghai





PROGRAMMES CIVILS

Falcon

Dassault Aviation conçoit, produit, vend et soutient ses avions d'affaires Falcon depuis 1963.

Marcel Dassault avait coutume de dire:

« Pour qu'un avion vole bien, il doit être beau ».

La formule fait encore écho si l'on en croit ce mélange d'élégance unique, de raffinement, d'agilité et de qualité qui fait de la marque Falcon une signature à part sur le marché.

« Pour qu'un avion vole bien, il doit être beau. »

Marcel Dassault

— Plus de 2 100 appareils sont aujourd'hui en service dans le monde. Particulièrement optimisés dans leur conception, les Falcon sont des avions très polyvalents d'emploi et consommant moins de carburant que leurs concurrents. Leurs qualités de vol exceptionnelles permettent aux équipages d'opérer des missions sur un grand nombre d'aéroports réputés difficiles d'accès. Le confort remarquable et la connectivité des cabines en font de véritables « bureaux volants » au service de la compétitivité des entreprises.

— La famille Falcon comprend actuellement cinq modèles, tous situés sur le segment haut de gamme du marché, caractérisé par de longs rayons d'action et des cabines larges : le triréacteur Falcon 8X qui offre la plus longue autonomie (12 000 km), le Falcon 7X, le nouveau biréacteur Falcon 6X qui a fait son premier vol en mars 2021 pour une entrée en service en 2023, le Falcon 900LX et le Falcon 2000LXS.

— Dévoilé le 6 mai 2021, le Falcon 10X sera le plus spacieux, le plus confortable et le plus innovant des avions d'affaires ultra-long-range. Son autonomie sera de l'ordre de 14 000 km.

— Les Falcon bénéficient des innovations technologiques développées pour les avions de combat de Dassault Aviation (commandes de vol digitales, interfaces homme-machine de dernière génération, systèmes de vision améliorée).

— La performance énergétique des Falcon va de pair avec leurs performances opérationnelles. Les carburants d'aviation durables (Sustainable Aviation Fuel – SAF) permettent de voler en réduisant considérablement les émissions de CO₂. Les mélanges avec 30 % de SAF actuellement disponibles sur le marché sont utilisés par les Falcon, qui sont déjà tous certifiés pour des mélanges jusqu'à 50 %. La capacité de voler avec 100 % de SAF sera disponible à l'horizon du Falcon 10X.

— La stratégie de développement et de maîtrise de l'expérience client s'est approfondie avec l'acquisition par Dassault Aviation des activités maintenance (MRO) d'ExecuJet, de TAG Aviation Europe et de Ruag en 2019. Le réseau Falcon a ainsi été renforcé en Asie-Pacifique, en Europe, en Afrique et au Moyen-Orient. De nouvelles extensions du réseau sont prévues à Dubaï, en Floride et à Kuala Lumpur.



Falcon 7X en maintenance à Reno



DASSAULT FALCON JET CORP.

Activité

Vente et support des Falcon pour l'Amérique du Nord, du Sud et Centrale

—

Pour tous les modèles de Falcon:

- aménagement final
- modifications
- entretien
- mises à niveau

Filiale américaine de Dassault Aviation depuis 1972, Dassault Falcon Jet Corp. (DFJ) est responsable de la vente et du support des Falcon pour le continent américain.

— Dassault Falcon Jet Corp. comprend quatre implantations principales : Teterboro (New Jersey), Little Rock (Arkansas), Reno (Nevada) et São Paulo (Brésil).

Finition de sièges Falcon à Little Rock



— Le siège de DFJ est situé à Teterboro, sur le premier aéroport d'aviation d'affaires américain, à proximité immédiate de New York.

— L'usine de Little Rock est l'une des plus grandes du Groupe en termes de superficie et de main-d'œuvre. Elle intègre toutes les phases d'aménagement et de personnalisation des cabines de Falcon, depuis la fabrication des sièges et des meubles, l'installation des systèmes de communication, les travaux de peinture, jusqu'aux étapes de réception en vol et de livraison des clients.

— Le site de Little Rock accueille également une activité importante de maintenance, Dassault Aircraft Services (DAS), entièrement consacrée à l'entretien, la réparation et la modernisation des avions.

— Un nouveau centre de maintenance de plus de 16 000 m² est en construction sur l'aéroport de Melbourne, en Floride. À son ouverture, fin 2024, il comptera parmi les plus importants centres de maintenance Falcon au monde, spécialisé dans l'entretien, les modifications intérieures, la révision des moteurs ou encore les chantiers de modernisation avionique. Ses activités s'articuleront avec les autres sites de maintenance « satellites » répartis stratégiquement en Amérique du Nord et au Brésil.

Maintenance Falcon à DFS Mérignac



DASSAULT FALCON SERVICE

Dassault Falcon Service (DFS), filiale de Dassault Aviation basée à Paris-Le Bourget, met à la disposition de ses clients, depuis 1967, une gamme complète de services destinés au support des Falcon.

— Station-service majeure du réseau Dassault Aviation, Dassault Falcon Service réalise une part importante de la maintenance et des modifications au profit des opérateurs Falcon dans les zones Europe et Afrique.

— En novembre 2016, Dassault Falcon Service a inauguré un nouveau centre de maintenance à Bordeaux-Mérignac (Gironde) afin d'accompagner l'expansion de la flotte Falcon. Ce site peut accueillir jusqu'à six avions Falcon de type 7X, 8X et bientôt 6X.

— Afin de garantir le meilleur support à ses clients, l'équipe Piste de DFS assure la maintenance en ligne et les dépannages. Les techniciens se tiennent prêts à intervenir à Paris-Le Bourget ou partout dans le monde, avec pour seul objectif de remettre en service des avions Falcon le plus rapidement possible.

— Également compagnie aérienne de vols d'affaires à la demande, Dassault Falcon

Service opère une flotte de Falcon de dernière génération. En confiant son avion en management à Dassault Falcon Service, un propriétaire Falcon peut bénéficier de 50 années d'expérience dans l'exploitation Falcon et les opérations aériennes.

— Enfin, le service d'assistance en escale (handling) accueille les passagers et les équipages des avions de passage à Paris-Le Bourget, en proposant une large gamme de services, pour satisfaire toutes leurs demandes techniques ou commerciales, tandis que les Opérations organisent la préparation des vols.

Activité

Maintenance et modification des Falcon pour les zones Europe et Afrique

—
Dépannage et assistance technique à Paris-Le Bourget et dans le monde entier

—
Compagnie aérienne de vols à la demande

—
Management de Falcon de propriétaires

—
Assistance en escale (handling)

Au Bourget, DFS opère une flotte de Falcon de dernière génération



Vue aérienne de Paris en 3D





SOGITEC

Activité

Formation et entraînement
aéronautiques

Centres de simulation,
simulation embarquée

Maintenance et services
des équipements
de simulation

Filiale à 100% de Dassault Aviation, Sogitec est un leader mondial de la fourniture de systèmes de simulation pour la formation et l'entraînement aéronautiques.

— Sogitec est basée à Suresnes, en région parisienne, avec un établissement à Bruz (Rennes). Elle est pionnière de la simulation pilotée et de l'imagerie de synthèse en France et au-delà, depuis plus de 40 ans.

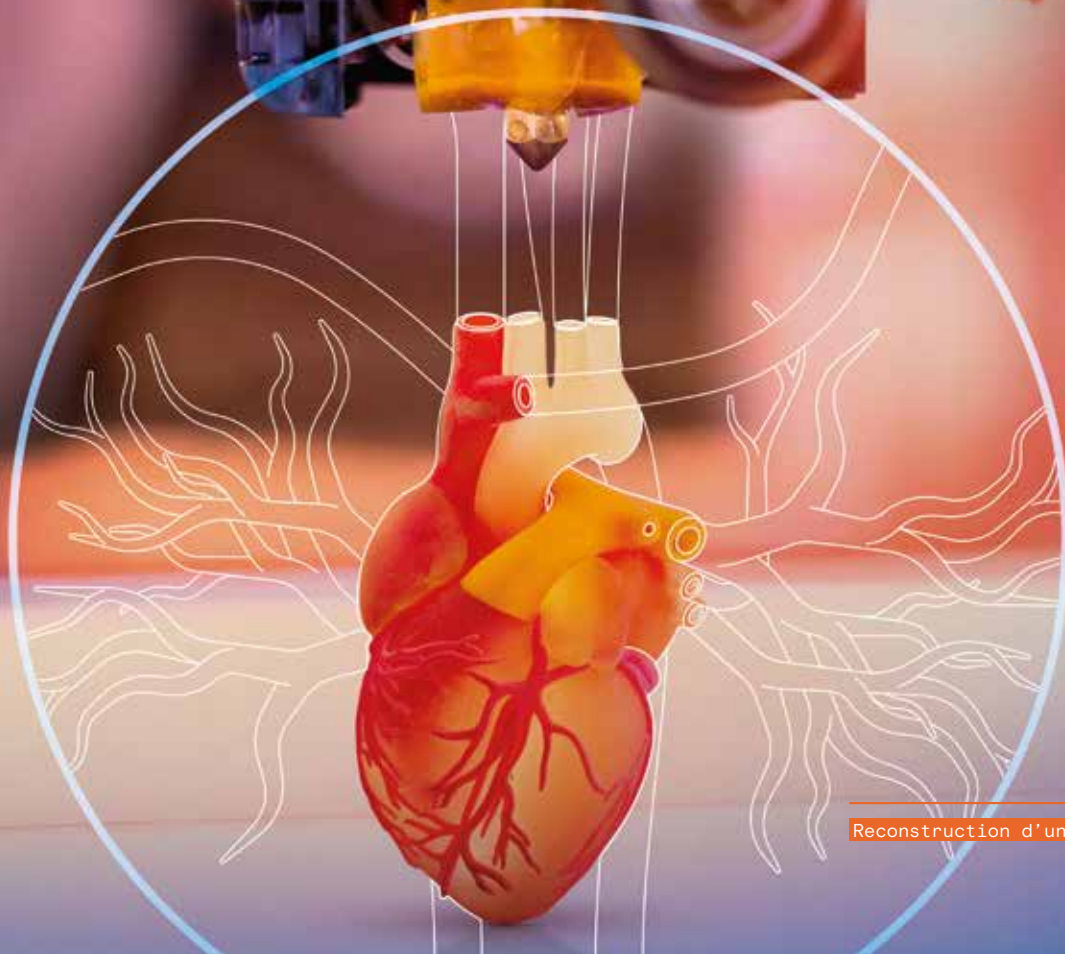
— Sogitec propose une gamme complète de produits et technologies de simulation pour la formation initiale et continue, et pour l'entraînement récurrent des équipages d'avions, hélicoptères et drones, ainsi que du personnel dédié à leur maintenance.

— Centres complets de simulation « clé en main », simulateurs de vol, simulateurs virtuels de maintenance, génération d'images de synthèse, bases de données géographiques pour la simulation, postes instructeurs, technologies de simulation en réseau composent cette offre.

— L'empreinte de Sogitec est mondiale : maîtrise d'œuvre des centres de simulation et simulateurs de vol des équipages Rafale (France, Égypte, Inde, Qatar, Grèce, Croatie) et Mirage 2000 (France, Émirats arabes unis, Grèce, Pérou, Qatar, Taïwan) ; simulateurs de vol des équipages NH90 Caïman (France, Finlande), Puma/ Cougar, Dauphin et de l'Hélicoptère Interarmées Léger (HIL H160M Guépard) ; simulateurs de formation et d'entraînement du personnel de maintenance.

Simulateur Rafale et son poste instructeur





Reconstruction d'un cœur par impression 3D



Activité

Applications logicielles et services pour accompagner les entreprises dans leurs processus d'innovation et créer de nouvelles expériences utilisateur

Chiffre d'affaires 2022

5,67
milliards d'euros
(non IFRS)

Effectif

22 523
collaborateurs

—
Bernard Charlès
Président-directeur
général

Pascal Daloz
Directeur général délégué

Dassault Systèmes est une entreprise scientifique européenne qui rayonne dans le monde entier.

— Elle propose à ses 300 000 clients (entreprises et particuliers) de développer des jumeaux virtuels pour repousser les limites de l'innovation, de l'apprentissage et de la production dans trois secteurs d'activité (Industries Manufacturières, Sciences de la vie et Santé, Infrastructures et Villes) et 12 industries.

— Ces environnements virtuels sont une représentation du monde réel, basée sur des lois scientifiques et des modèles mathématiques. Ils combinent modélisation, simulation et visualisation virtuelles pour imaginer, concevoir et déployer de nouveaux concepts ou processus et s'appuient sur une plateforme logicielle collaborative unique : la plateforme 3DEXPERIENCE®.

— Industriels, chercheurs, médecins et patients peuvent visualiser, tester, comprendre et prédire ce qu'ils ne peuvent pas voir – par exemple : l'effet d'un médicament sur la maladie jusqu'aux résultats d'une intervention chirurgicale – et ce, avant même que le patient ne commence son traitement.

— Dassault Systèmes aide ses clients à trouver des solutions face aux défis les plus ambitieux de ces dernières décennies :

- ▲ Comment faire évoluer des villes où l'on aime vivre ?
- ▲ Comment soigner la planète entière et chaque personne en particulier ?
- ▲ Comment concevoir le produit dans tout son cycle de vie ?
- ▲ Comment choisir et acheter de façon durable ?
- ▲ Comment faire grandir les talents d'aujourd'hui pour les métiers de demain ?
- ▲ Comment, pour les chercheurs, développer de nouveaux archétypes d'observation et de raisonnement ?

— En mariant réel et virtuel, Dassault Systèmes peut transformer la façon d'inventer, d'apprendre, de fabriquer et de commercer de façon durable. Cet esprit anime les 22 523 collaborateurs de l'entreprise convaincus que l'innovation prend tout son sens lorsqu'elle est durable et habitée par l'humain.

« *Le seul progrès est humain.* »

Le Figaro newsroom



Groupe diversifié de médias et de services, le Groupe Figaro est l'héritier d'une longue tradition.

— *Le Figaro*, créé en 1826, est le plus ancien quotidien publié en France. Aujourd'hui, il est diffusé chaque jour à 348 894 exemplaires. Trois hebdomadaires, *Le Figaro Magazine*, *Madame Figaro* et *TV Magazine*, constituent l'offre « Les Figaro Week-end », diffusée à 375 600 exemplaires (OJD, diffusion totale payée France + étranger, PV 2022).

— Depuis de nombreuses années, *Le Figaro* est un acteur important de l'information sur le numérique et le premier site d'information en France en 2022, avec 22,9 millions de visiteurs uniques par mois en moyenne. Plus globalement, le Groupe Figaro est depuis plusieurs années un des premiers groupes média digital français avec 34,4 millions de visiteurs uniques par mois en France (Médiamétrie - Internet global, moyenne 2022), notamment grâce à la forte audience du figaro.fr et des nombreux sites Internet thématiques édités par CCM Benchmark (Journal des Femmes, Journal du Net, Droit-Finances, L'Internaute...), mais aussi ceux de La Chaîne Météo.

— La diversification des activités autour de la marque Figaro est importante : hors-séries, magazines santé, histoire, sciences,

conférences, guides, voyages et croisières. Poursuivant ces développements, le Groupe s'est doté d'un pôle agence spécialisé dans les voyages sur mesure : Marco Vasco, Les Maisons du Voyage et Les Voyages F.

— L'offre de services du Groupe est diverse à travers Figaro Classifieds, leader français des annonces classées Emploi, Immobilier et Éducation (Cadremploi, Le Figaro Emploi, Explorimmo, Propriétés Le Figaro...) et Ticketac, billetterie en ligne, qui opère également le site Le Figaro Billetterie. Le Groupe est également l'éditeur du mensuel patrimonial *Le Particulier*.

— Le Groupe Figaro s'appuie sur sa régie MEDIA FIGARO, qui intègre toutes les technologies du marketing au service des annonceurs. Elle a développé de véritables agences de communication au service de ses clients (14 Hausmann, MGC Connecting). Le Groupe Figaro s'est également beaucoup développé dans le e-marketing à travers CCM Performance et BeMove, deux spécialistes dans les bases de données et le marketing digital.

— 2023 est l'année d'investissements importants : le lancement d'une chaîne de télévision hertzienne, Le Figaro TV, et d'une radio en DAB+, Le Figaro Radio. Elle sera également marquée par le déploiement de la politique RSE du Groupe.

Activité

Groupe diversifié de médias, de services et d'e-commerce

Chiffre d'affaires 2022

570
millions d'euros

Effectif

2 000
collaborateurs

—
Marc Feuillée
Directeur général



Boulevard Saint-Germain, Paris 7^e





Activité

Gestion et développement
du patrimoine immobilier

Chiffre d'affaires 2022

25,7
millions d'euros

Effectif

10
collaborateurs

Implantation

35 974 M²

**Sandrine Fougeirol
du Boullay**
Directeur général

**Olivier Costa
de Beauregard**
Président du directoire

Laurent Dassault
Président du conseil
de surveillance

**L'Immobilière Dassault
est une société foncière
cotée (Euronext Paris-
NYSE Euronext)
bénéficiant du régime
SIIC (société immobilière
d'investissement cotée).**

— L'Immobilière Dassault constitue un véhicule privilégié d'accès au marché immobilier de bureaux et de commerces de qualité. Elle est spécialisée dans la détention et la gestion d'actifs immobiliers de prestige, situés principalement dans le centre de Paris.

— Soutenue par un actionnariat majoritairement familial, l'Immobilière Dassault met en œuvre une politique à caractère durable, axée sur la valorisation de son patrimoine de grande qualité et une politique sélective d'acquisition dans le prime parisien.

— Au 31 décembre 2022, le patrimoine détenu et géré par L'Immobilière Dassault est composé de 14 actifs immobiliers d'une valeur totale de 873,6 millions d'euros hors droits.



Le passage Jouffroy, Paris 9°



Le chai du Château Dassault

Les activités viticoles du Groupe Dassault

— Marcel Dassault a acheté en 1955 la première propriété viticole du Groupe, le Château Couperie, devenu Château Dassault (Saint-Émilion Grand Cru classé 24 ha), agrandi progressivement par l'achat en 2002 du Château La Fleur (Saint-Émilion Grand Cru), en 2013 du Château Faurie de Souchard (Saint-Émilion Grand Cru classé 12,5 ha) et, enfin, en 2016 de 17 ha voisins du Saint-Émilion Grand Cru pour étoffer le Château La Fleur.

— Cet ensemble de plus de 60 ha est exploité par une seule société, la Société d'Exploitation des Vignobles Dassault (SEVD), qui emploie 19 personnes à Saint-Émilion.

— En 2014 a été créée Dassault Wine Estates, société holding qui regroupe à la fois la Société d'Exploitation des Vignobles Dassault et des intérêts minoritaires dans de grandes propriétés viticoles avec des partenaires de tout premier plan :

- ▲ 5 % de Cheval Blanc à Saint-Émilion avec les Groupes Frère et LVMH ;
- ▲ 5 % de Château Rieussec (Sauternes) et de Château l'Évangile (Pomerol) aux côtés des Domaines Barons de Rothschild-Lafite.

Le Château Dassault



Activité

Exploitation viticole
et production de grands
vins de Saint-Émilion

Effectif

19

collaborateurs

Christophe Salin
Président

Charles Edelstenne
Directeur général

**Olivier Costa de
Beauregard**
Directeur général





Jean-Siméon Chardin (1699-1779)
Le panier de fraises des bois
Huile sur toile
Vendu 24 381 400 €

Fondée en 2002 alors que le marché français s'ouvre à la concurrence, Artcurial s'impose rapidement comme le leader français des enchères.

— Le développement fulgurant de la maison à l'international la positionne aujourd'hui comme l'un des leaders internationaux du marché de l'art. Elle n'a cessé, depuis, d'innover avec dynamisme, lançant de nouvelles spécialités comme le design, ou le street art, connaissant un succès international.

— Avec trois lieux de vente principaux à Paris, Marrakech et Monaco, la maison totalise plus de 216,5 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2022, un record depuis sa création.

— La passion pour les œuvres d'art et les objets de collection s'exprime pleinement au sein d'Artcurial autour de grandes spécialités : des Beaux-Arts aux Arts Décoratifs, les Automobiles de collection, la Joaillerie, l'Horlogerie de collection, Vins fins et Spiritueux, soit plus de 25 catégories d'expertise.

— Depuis l'acquisition de John Taylor en 2017, l'un des grands acteurs internationaux de l'immobilier de luxe, le Groupe Artcurial développe sa position internationale dans l'intermédiation de biens d'exception autour d'une grande spécialisation et d'une compétence reconnue dans chaque domaine d'expertise. Le Groupe est aujourd'hui à même d'apporter à une clientèle mondialisée les meilleurs services et conseils dans les nombreux domaines des biens d'exception.



PORSCHE 907 USINE
Vendue 4 390 400 €
au salon Rétromobile

Activité

Vente aux enchères et intermédiation de biens d'exception

Chiffre d'affaires 2022

Maison de vente
216,5
millions d'euros

Groupe Artcurial
1,6
milliard d'euros

Effectif

Maison de vente
140
collaborateurs

Groupe Artcurial
620
collaborateurs
dans 25 pays

—
Nicolas Orłowski
Président-directeur
général



**LA SANTÉ ET
LA RECHERCHE MÉDICALE**

**Depuis plus de 30 ans,
le Groupe Dassault mène
une politique active
de mécénat qui donne
corps à ses valeurs:
l'engagement, la passion,
l'innovation et l'excellence.
Elles sont partagées par
tous les collaborateurs et
participent à leur motivation
pour assurer la bonne
marche des entreprises
et leur pérennité.**

*« S'engager dans le mécénat et aider
la recherche n'est pas un devoir,
c'est un choix: celui de la raison,
certes, mais surtout celui du cœur. »*

Serge Dassault

— Soucieux de l'utilité sociale et sociétale des actions engagées, le Groupe Dassault a identifié des secteurs majeurs dans lesquels il s'investit pleinement :

- ▲ la santé et la recherche médicale ;
- ▲ l'insertion et l'éducation ;
- ▲ la culture, la préservation et la restauration du patrimoine national.

— Par des engagements de longue durée, notre Groupe soutient plusieurs projets de recherche sur le cancer à l'Institut Gustave Roussy afin d'améliorer la compréhension de ces maladies complexes et d'aider les patients à surmonter cette épreuve. Le cancer reste la première cause de mortalité dans les pays occidentaux et nous concerne tous.

— C'est l'objectif du programme Gustave Roussy Horizon 2030, qui crée les conditions pour soigner chaque patient de façon ultra-personnalisée. Parce que chaque cancer est unique, chaque parcours de soins doit être adapté à ses spécificités pour offrir les meilleures chances de guérison.

— La Fondation FondaMental est un acteur majeur de la recherche de pointe en psychiatrie et, chaque année depuis 2012, le Prix Marcel Dassault récompense et soutient une équipe travaillant sur un projet de recherche précurseur en santé mentale. Cet engagement est essentiel car la recherche et les investissements dans les secteurs des troubles psychiatriques sont de nos jours délaissés alors même que, selon l'OMS, une personne sur cinq en France en serait affectée.

— Nous avons également participé à la création et au fonctionnement du Lab'FondaMental, constitué d'une équipe pluridisciplinaire, doté d'outils pour monter des préprojets et trouver des financements. Il accélère l'innovation dans le domaine des pathologies psychiatriques sévères.

INSERTION ET ÉDUCATION

— Nous accompagnons plusieurs associations tournées vers les plus jeunes. Pour Sport dans la Ville, qui œuvre depuis 1998 dans les quartiers sensibles, « jouer, apprendre, grandir » sont les maîtres mots de l'association qui vient en aide aux jeunes de 6 à 30 ans afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle grâce à des centres sportifs, des ateliers éducatifs et des programmes de formation. Parmi les actions que nous avons soutenues, trois espaces de co-working dédiés au numérique nommés « Espaces Dassault » ont été ouverts et accueillent 1600 jeunes au sein de leur programme d'orientation et d'intégration dans le monde du travail.

— Cette association partage avec notre Groupe de nombreuses valeurs, comme l'esprit d'équipe, le respect, le dépassement de soi et le partage.

— Agir pour l'École met à disposition des enseignants en zone d'éducation prioritaire des ressources pédagogiques et des formations synthétisant les apports de la recherche autour de l'apprentissage de la lecture.

— Cette initiation se fait au moyen de programmes spécifiques sur tablette numérique. Elle réduit l'échec scolaire en donnant aux élèves les bases fondamentales pour la suite de leur parcours.

— Après avoir soutenu sa mise au point, le Groupe Dassault s'attache à ce que cette méthode soit le plus globalement étendue.

Agir pour l'École



Sport dans la Ville



CULTURE, PRÉSERVATION ET RESTAURATION DU PATRIMOINE NATIONAL

— Dans un esprit de continuité du prix créé par Pierre Vernes, nous organisons le concours de jeunes chanteurs lyriques des moins de 30 ans, Paris Opera Competition. Dédié à la découverte de grands artistes lyriques de demain voués à se produire sur de grandes scènes internationales, ce concours donne, tous les deux ans, l'opportunité aux neuf participants finalistes d'obtenir un prix mondialement reconnu, formidable accélérateur pour leur carrière.

— Profondément marqués par l'incendie de Notre-Dame de Paris, nous avons décidé de nous impliquer pleinement dans la restauration du patrimoine national en lui allouant une dotation de 50 millions d'euros sur dix ans nommée Dassault, Histoire et Patrimoine. Nous faisons appel aux compétences de spécialistes reconnus dans le domaine qui sont : la Fondation du Patrimoine, le Centre des monuments nationaux et la Fondation Avenir du Patrimoine à Paris (sous l'égide de la Fondation Notre-Dame). Cette dotation contribue à financer près de dix projets par an.

— Parmi eux, le Palais du Tau à Reims (Champagne-Ardenne), les Maisons de Charles de Gaulle à Lille (Nord) et de Jean de La Fontaine à Château-Thierry (Aisne),

Le musée Jean de la Fontaine



mais aussi l'Arc de Triomphe, à Paris, le Mont-Saint-Michel (Manche), le château de Vaux-le-Vicomte (Seine-et-Marne), l'Abbaye de Lagrasse (Aude), ou encore la Fondation Maeght, à Saint-Paul de Vence. Une mention spéciale doit être accordée à la réouverture de la galerie des Arts décoratifs au musée d'Orsay, baptisée Galerie Nicole Dassault.

— Cette dotation a également amplifié l'impact du prix « le Grand Trophée » en partenariat avec *le Figaro* et la Fondation Mérimée. Ce prix, qui récompense chaque année la restauration exemplaire de plusieurs monuments historiques, a été élargi aux plus belles créations et rénovations de jardins.

— Cet aperçu des actions de mécénat du Groupe Dassault s'articule selon de multiples axes qui sont le reflet de la culture de l'entreprise et dont la solidarité reste le fil conducteur.

— C'est en continuant à nous investir avec enthousiasme et engagement dans les causes qui nous touchent, que nous pourrons partager avec l'ensemble des acteurs du Groupe une vision d'avenir où la valorisation historique et la mise en valeur du mieux-vivre ensemble auront toute leur place.

Abbaye du Mont-Saint-Michel,
vue aérienne depuis le sud-ouest



Le château de Vaux-le-Vicomte



Nef du musée d'Orsay



GROUPE DASSAULT

9, rond-point des Champs-Élysées Marcel Dassault
75008 Paris
France
Tél. : 33 (0)1 53 76 93 00
www.dassault.com

DASSAULT AVIATION

78, quai Marcel Dassault
Cedex 300
92552 Saint-Cloud Cedex
France
Tél. : 33 (0)1 47 11 40 00
www.dassault-aviation.com

**DASSAULT FALCON JET
CORP.**

Teterboro Airport
PO Box 2000
South Hackensack, NJ 07606
États-Unis
Tél. : 1 (201) 440 6700
www.dassaultfalcon.com

DASSAULT FALCON SERVICE

Paris-Le Bourget
Aéroport du Bourget
Zone aviation d'affaires
53-55, avenue de l'Europe
CS 70003
93352 Le Bourget Cedex
France
Tél. : 33 (0)1 49 34 20 20

Mérignac
106, avenue Marcel Dassault
CS 30106
33701 Mérignac Cedex
France
Tél. : 33 (0)5 56 55 37 00
www.dassaultfalconservice.com

SOGITEC INDUSTRIES

4, rue Marcel Monge
Immeuble Nobel
92158 Suresnes Cedex
France
Tél. : 33 (0)1 41 18 57 00
www.sogitec.com

DASSAULT SYSTÈMES

10, rue Marcel Dassault
78140 Vélizy-Villacoublay
France
Tél. : 33 (0)1 61 62 61 62
www.3ds.com

GROUPE FIGARO

23-25, rue de Provence
75009 Paris
France
Tél. : 33 (0)1 57 08 50 00
www.lefigaro.fr

IMMOBILIÈRE DASSAULT

9, rond-point des Champs-Élysées Marcel Dassault
75008 Paris
France
Tél. : 33 (0)1 53 76 93 00
www.immobiliere-dassault.com

DASSAULT WINE ESTATES

33330 Saint-Émilion
France
Tél. : 33 (0)5 57 55 10 00
www.dassaultwineestates.com

ARTCURIAL

7, rond-point des Champs-Élysées Marcel Dassault
75008 Paris
France
Tél. : 33 (0)1 42 99 20 20
www.artcurial.com



Conception et réalisation : EPOKA - **Crédits photo - Éditorial :** Grégory Cardon, Serge Dulud ; **Dassault Aviation :** V. Almansa, P. Barut, C. Cosmao / Eridia Studio, Dassault Aviation, G. Gosset, A. Marc, A. Pecchi ; **Sogitec Industries :** V. Almansa, Sogitec ; **Dassault Systèmes :** Dassault Systèmes ; **Groupe Figaro :** L. Lung, Le Figaro ; **Immobilier Dassault :** S. Dulud ; **Dassault Wine Estates :** J. Clavier, Dassault Wine Estates ; **Artcurial :** Artcurial.
Le panier de fraises des bois de Jean-Siméon Chardin, P. Singhof ; **Le Mécénat du Groupe Dassault :** Agir pour l'École / C. Gluckman / Centre des monuments nationaux, So Art Studio, Sport dans la ville, ©Musée d'Orsay/Sophie Crepy, ©Ville de Château-Thierry/Fondation du patrimoine.

Pour plus d'informations : Marie-Hélène Habert, directrice de la communication
et Laurence Gaudé, chargée de communication : l.gaudef@groupe-dassault.com
Cette brochure est imprimée sur papier composé de matériaux issus de forêts gérées durablement.

www.dassault.com

version française