



# LE TRÈFLE

LE MÉCÉNAT  
AU CŒUR DES VALEURS  
DU GROUPE DASSAULT

Décembre 2015 /// Janvier 2016



06 UN AVENIR FACE À  
LA SCHIZOPHRÉNIE  
ET AUX ADDICTIONS

10 S'ENGAGER

14 VALORISER

#1

## Un nouveau Trèfle et toujours le même espoir

Trois fois plus de pages, une présentation sous forme de magazine... en ce début d'année, le *Trèfle* revient revigoré. Cette évolution reflète l'engagement citoyen du Groupe Dassault, qui s'étoffe d'année en année en faveur de la recherche et de projets d'initiative sociale. L'année 2015 en témoigne, avec de nouvelles actions diversifiées de mécénat.

Du soutien à la recherche sur Alzheimer ou la schizophrénie, au financement d'associations qui contribuent à mieux insérer dans la société les jeunes des quartiers, en passant par le don d'organes, l'aide aux patients atteints de maladies graves ou la diffusion de l'art auprès de publics qui en sont éloignés..., le Groupe s'engage aux côtés des femmes et des hommes, qui, par leur action, s'efforcent de redonner de l'espoir et de la confiance à ceux qui en ont le plus besoin. Mais la nature des projets soutenus ne change pas. Tous sont empreints des valeurs fondatrices du Groupe, de passion, d'innovation et d'excellence. C'est la meilleure garantie qu'ils parviendront à atteindre les ambitions qu'ils se sont fixées.

**Marie-Hélène Habert,**  
Directrice de la Communication et du Mécénat du Groupe Dassault

### INTERVIEW CROISÉE



## FAIRE PROGRESSER LA RECHERCHE SUR LA MALADIE D'ALZHEIMER

**MARIE-HÉLÈNE HABERT,**

Directrice de la Communication et du Mécénat du Groupe Dassault

&

**PR BRUNO DUBOIS,**

Président du Comité Scientifique de la Fondation pour la recherche sur Alzheimer

**Dans le cadre de sa politique de mécénat, le Groupe Dassault a permis à la Fondation pour la recherche sur Alzheimer d'acquiescer un équipement de pointe pour faire espérer demain une véritable prise en charge des patients touchés par cette maladie, de plus en plus répandue. Entretien croisé avec Marie-Hélène Habert, Directrice de la Communication et du Mécénat du Groupe Dassault et le Pr Bruno Dubois, Président du Comité Scientifique de la Fondation, Directeur du Centre des maladies cognitives et comportementales à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière.**

### QUELLES SONT LES MISSIONS DE LA FONDATION POUR LA RECHERCHE SUR ALZHEIMER ?

**Pr Bruno Dubois :**

Sa vocation est de soutenir la recherche clinique qui est l'un des trois pôles de la recherche, avec la recherche fondamentale et la recherche industrielle.

La phase clinique vise à percer, à l'aide de différents moyens d'investigation, le secret de la maladie en partant du patient à l'hôpital pour fournir ensuite cette connaissance à la recherche fondamentale.

À partir des données cliniques, des chercheurs vont pouvoir reproduire en laboratoire des ersatz de la maladie sous

forme de modèles cellulaires, moléculaires et génétiques, sur lesquels ils feront des manipulations. De leur travail, la recherche industrielle pourra développer des médicaments qui seront enfin réadressés à la recherche clinique pour des essais thérapeutiques. L'un des enjeux de notre Fondation est de jeter un pont entre l'hôpital, davantage centré sur la prise en charge personnalisée du patient, et la recherche fondamentale, dont les approches sont extrêmement standardisées et systématiques. Dans ce but, nous souhaitons créer à l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière un grand centre prenant en charge les patients atteints de la maladie d'Alzheimer, à la fois sur le plan clinique et dans une perspective de recherche ; ce qui réclame d'énormes ressources pour disposer de moyens d'investigation très sophistiqués, de neuro-imagerie notamment.

### POUR QUELLES RAISONS LE GROUPE DASSAULT A-T-IL SOUHAITÉ SOUTENIR LA FONDATION POUR LA RECHERCHE SUR ALZHEIMER ?

**Marie-Hélène Habert :**

Chacun a dans son entourage une personne touchée par la maladie d'Alzheimer. C'est un enjeu majeur en termes de santé publique et, pour cette raison, un défi que le Groupe Dassault aimerait relever. Notre aide s'inscrit pleinement dans la vocation de notre mécénat, axé principalement sur la santé et la recherche.

**B. D. :** Vous avez raison de qualifier la maladie d'Alzheimer d'enjeu majeur. 860 000 patients en sont atteints en France et 165 000 nouveaux cas sont enregistrés par an. C'est une maladie dont la fréquence augmente de façon proportionnelle avec l'allongement de la vie. On estime qu'une petite fille qui naît aujourd'hui aura une espérance de vie de 90 ans contre 80 ans aujourd'hui. Et à 90 ans, elle aura 40 % de risques de déclarer la maladie...

“

LE SOUTIEN DE GRANDS DONATEURS COMME LE GROUPE DASSAULT JOUE UN RÔLE CONSIDÉRABLE POUR AVANCER DANS LA CONNAISSANCE ET LA PRISE EN CHARGE DE LA MALADIE D'ALZHEIMER. »

*Bruno Dubois*

### QUELS SONT LES ESPOIRS POUR PROGRESSER, DEMAIN, DANS SA PRISE EN CHARGE ?

**B. D. :** Aujourd'hui, nous sommes capables de visualiser les lésions du cerveau à l'origine de la maladie d'Alzheimer, grâce à de nouvelles techniques d'imagerie comme celle que le Groupe Dassault nous a aidés à acquiescer, qui apparaissent 20 à 25 ans avant le début des symptômes, donc



Le 21 septembre 2015, inauguration du TEP-IRM à la Pitié-Salpêtrière.

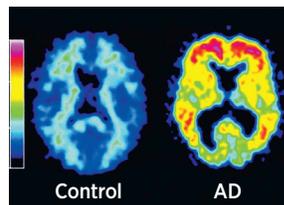
“ LA MALADIE D'ALZHEIMER CONSTITUE UN ENJEU MAJEUR EN TERMES DE SANTÉ PUBLIQUE ET, POUR CETTE RAISON, UN DÉFI QUE LE GROUPE DASSAULT AIMERAIT RELEVÉ. »  
*Marie-Hélène Habert*

d'identifier, à ce moment-là, le risque qu'une personne déclare demain la maladie. Et s'il n'y a pas encore de médicaments qui agissent sur les symptômes de cette pathologie dont les mécanismes ne sont toujours pas connus, d'autres, quasiment au point, sont capables d'agir sur les lésions, et de retarder ainsi l'apparition des symptômes. C'est un espoir considérable, car des simulations ont montré qu'en la retardant de cinq ans, on diminuait de 50% la prévalence (fréquence) de la maladie. Dans dix ans, nous pourrions

ainsi mener des examens sur des personnes « normales » identifiées à risque. Et si des lésions sont confirmées, nous pourrions leur donner des médicaments sur le long terme pour les traiter. C'est une approche préventive très pragmatique, mais efficace.

#### EN QUOI LE MÉCÉNAT VOUS FAIT-IL AVANCER DANS VOS TRAVAUX ?

**B. D. :** Le soutien de grands donateurs comme le Groupe Dassault joue un rôle majeur. Il nous a aidés à acquérir une machine qui va faire progresser considérablement la connaissance des lésions de la maladie d'Alzheimer et d'autres maladies neurodégénératives



Les lésions cérébrales de l'Alzheimer peuvent être visualisées grâce au TEP-IRM.

du cerveau, tout en contribuant à la prise en charge clinique quotidienne des patients. Ainsi, la mobilisation citoyenne est essentielle autour de ces maladies, car elle ne s'est pas autant manifestée que pour le cancer, qui bénéficie d'un soutien financier environ dix fois supérieur.

#### POUVEZ-VOUS NOUS EN DIRE PLUS SUR L'INVESTISSEMENT QUE VOUS AVEZ PU RÉALISER GRÂCE À L'AIDE DU GROUPE DASSAULT ?

**B. D. :** Nous avons pu acquérir un TEP-IRM. C'est une machine capable de réaliser simultanément une tomographie par émission de positons (TEP) et une imagerie par résonance magnétique (IRM). C'est le deuxième équipement de ce type en France et le premier dédié aux maladies du cerveau. Il est très intéressant, pour la maladie d'Alzheimer. L'IRM sert à étudier la structure, les volumes du cerveau ou l'élargissement de ses sillons et à réaliser des mesures fonctionnelles lors d'opérations



mentales. De son côté, le TEP offre des moyens d'investigation très poussés pour dresser la carte de l'activation cérébrale, diagnostiquer avec certitude la maladie, mais aussi évaluer l'effet des médicaments. C'est donc un support fantastique de la recherche.

#### CONCRÈTEMENT, COMMENT LE GROUPE DASSAULT A-T-IL AIDÉ CE PROJET ?

**M.-H. H. :** Nous avons financé l'achat du TEP-IRM à hauteur de 2 millions d'euros, soit environ 50% de son coût total. Ce choix s'inscrit tout à fait dans les valeurs de notre politique de mécénat qui sont l'excellence, la performance et l'innovation.

**B. D. :** Votre contribution a été double. Car votre geste très significatif a été déterminant. À partir du moment où vous avez apporté un soutien financier, tout est allé très vite. D'autres mécènes avec qui j'étais en contact ont suivi. Cela a entraîné un véritable effet « boule de neige ».

#### COMMENT LA RELATION ENTRE LE GROUPE ET LA FONDATION S'EST-ELLE NOUÉE ?

**M.-H. H. :** Comme souvent, c'est une histoire de rencontre. Catherine Dassault, qui est membre du conseil d'administration de l'Ifrad<sup>(1)</sup>, nous a beaucoup parlé des recherches menées par les Professeurs Ladoucette et Dubois, que nous avons rencontrés par la suite. Après les avoir écoutés, nous étions convaincus qu'il fallait intervenir pour qu'ils puissent avancer dans leurs recherches.

**B. D. :** J'ajouterais une anecdote. Lors du grand gala de l'Ifrad, j'ai prononcé un court discours. J'ai rappelé que nous avions espéré acquérir le TEP-IRM dans le cadre du Plan Alzheimer, ce qui n'a pas été le cas. J'ai donc décrit notre projet et les perspectives offertes par cette machine en concluant sur le problème que représentait son coût... de 5 millions d'euros ! À la fin du gala, un monsieur charmant est venu me voir et m'a

donné sa carte en me disant de lui téléphoner pour prendre rendez-vous. C'était M. Serge Dassault. Depuis, il reste très à l'écoute et très présent. Il me téléphone régulièrement pour me demander des nouvelles de la machine. Depuis sa mise en service, en octobre 2015, jusqu'à début janvier, près de 200 patients ont bénéficié d'un examen, dans le cadre de son utilisation clinique à mi-temps. C'est un record. Et depuis quelques jours, le TEP-IRM est utilisé le reste du temps pour l'activité de recherche. C'est la première fois en France qu'un tel équipement a une double valence clinique/recherche, qui profite à la fois à des patients et fait progresser la connaissance. ■

<http://fondation-recherche-alzheimer.com>

“ DANS DIX ANS, NOUS POURRONS MENER DES EXAMENS SUR DES PERSONNES IDENTIFIÉES À RISQUE ET LEUR DONNER DES MÉDICAMENTS SUR LE LONG TERME POUR ÉVITER QU'ELLES NE DÉCLARENT LA MALADIE. »



Remise du prix 2015 avec, de gauche à droite : Pr Marion Leboyer, David de Rothschild, Pr Philip Gorwood, Dr Laurent Groc, Serge Dassault et Marie-Hélène Habert.

# UN AVENIR FACE À LA SCHIZOPHRÉNIE ET AUX ADDICTIONS : LE PRIX MARCEL DASSAULT

**Pour l'édition 2015, la Fondation FondaMental et le Groupe Dassault récompensent le Dr Laurent Groc, Prix de l'Innovation, et le Pr Philip Gorwood, Chercheur de l'Année, pour leurs recherches prometteuses sur la schizophrénie et les troubles addictifs.**

## LES MALADIES MENTALES, UN ENJEU SOUS-ESTIMÉ

Les maladies psychiatriques sont un enjeu majeur pour notre société. Selon l'OMS, actuellement, une personne sur cinq est touchée en France et ces maladies sont vouées à être la première cause de handicap mondial à l'horizon 2020. Le budget national consacré à la recherche biomédicale ne représente que 2%, alors que ces maladies coûtent, directement et indirectement, 109 milliards d'euros par an.

Après avoir constaté à quel point la recherche dans le secteur des maladies mentales était délaissée, le Groupe Dassault conclut, en 2011, un premier partenariat de trois ans avec la Fondation FondaMental.

**1** Français sur 5 concerné par les maladies mentales.

En 2015, ce partenariat est renouvelé et la dotation des prix doublée, passant de 150 000 à 300 000 euros, afin de poursuivre les recherches porteuses d'avenir dans ce domaine.

## LE PRIX MARCEL DASSAULT SOUTIENT L'INNOVATION ET LA RECHERCHE

Le Prix Marcel Dassault distingue deux catégories d'action et d'engagement :

- Le « **Chercheur de l'Année** », prix de 15 000 euros récompense une personnalité scientifique française s'étant distinguée par l'importance comme par la qualité de ses travaux de recherche en psychiatrie.
- Le « **Projet d'Innovation** », prix de 235 000 euros, soutient une équipe pour un travail de recherche qui améliore les connaissances ou le traitement des maladies mentales.
- Un **jury international** Les lauréats sont sélectionnés par la Fondation FondaMental, qui, grâce à son réseau de coopération scientifique, s'appuie sur un jury international. Le rôle du conseil scientifique est de procéder à l'évaluation scientifique des dossiers de candidature répondant aux

**2%** seulement du budget de la recherche biomédicale publique et privée.

exigences d'éligibilité et de qualité, conformément aux critères définis pour le Prix.

## LES LAURÉATS 2015

• Le **Chercheur de l'Année** est le Pr Philip Gorwood, chef de service à l'hôpital Sainte-Anne et professeur à l'université Paris-Descartes. Récompensé pour ses recherches sur la vulnérabilité aux addictions (alcool, drogue, boulimie...), il a démontré que le risque de devenir gravement dépendant s'expliquerait à 50% par notre patrimoine génétique.

LE BUDGET CONSACRÉ À LA RECHERCHE BIOMÉDICALE NE REPRÉSENTE QUE 2% DU BUDGET NATIONAL, ALORS QUE CES MALADIES COÛTENT, DIRECTEMENT ET INDIRECTEMENT, 109 MILLIARDS D'EUROS PAR AN.

• Le « **Projet d'Innovation** » 2015 a été remis au neurophysiologiste Laurent Groc, directeur de recherche au CNRS de Bordeaux. Il dirige l'équipe « Développement et adaptation des circuits neuronaux » et décrypte,

**300 000 €** de dotation grâce au Prix Marcel Dassault.



Marie-Hélène Habert remet le Prix de l'Innovation au Dr Laurent Groc, directeur de recherche au CNRS de Bordeaux.

C'EST APRÈS AVOIR CONSTATÉ QUE LA RECHERCHE DANS LES SECTEURS DES MALADIES MENTALES ÉTAIT DÉLAISSÉE QUE LE GROUPE DASSAULT A DÉCIDÉ DE NOUER UN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION FONDAMENTAL.

grâce aux technologies d'imagerie cellulaire, les mécanismes cellulaires et moléculaires impliqués dans le développement des connexions neuronales. Il travaille aussi sur les liens entre un système immunitaire défaillant et la schizophrénie. Pour résumer, ses travaux visent à démontrer que certaines maladies psychiatriques

sont des maladies immunologiques comme les autres et que le dérèglement du système immunitaire pourrait être à l'origine de ces affections ou favoriser leur développement.

**Les travaux de ces deux chercheurs sont précurseurs et innovants et vont ouvrir de nouvelles voies thérapeutiques.**



[www.fondation-fondamental.org](http://www.fondation-fondamental.org)

### LE RÔLE DE LA FONDATION FONDAMENTAL

La Fondation FondaMental a été créée en 2007 par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Elle rassemble des cliniciens et chercheurs au niveau national et international, issus de toutes les spécialités : génétique, immunologie, épidémiologie, biologie moléculaire... Ses objectifs prioritaires sont d'améliorer la compréhension des maladies mentales, de découvrir les nouveaux traitements et les nouvelles stratégies thérapeutiques. Elle cherche également à mesurer l'impact social et économique de ces maladies fréquentes, chroniques et invalidantes.

Pour remplir ces missions, mais aussi pour financer la recherche, soutenir les bourses des jeunes chercheurs, créer des chaires d'excellence et des prix de recherche, la Fondation noue des partenariats, dont celui avec le Groupe Dassault est le plus emblématique.

La Fondation FondaMental est annonciatrice de progrès pour la société. Nous sommes très heureux et très fiers de les soutenir dans leur action. ●

## LES LAURÉATS DU PRIX MARCEL DASSAULT 2015



**Docteur Laurent Groc,**  
Directeur de recherche CNRS  
Prix de l'Innovation

C'est un immense honneur de recevoir le Prix Marcel Dassault 2015, car c'est l'un des plus grands prix de recherche pour les maladies mentales en France. Cela va nous aider à faire avancer nos connaissances sur les troubles psychotiques, ouvrant des espoirs. C'est, dans le même temps, une forte responsabilité pour toute mon équipe car nous allons avoir les moyens de mettre en place un projet ambitieux, avec une attente importante au quotidien. Nous sommes prêts pour ce défi de taille ! J'en profite pour sincèrement remercier le Groupe Dassault et la Fondation FondaMental de leur soutien et leur clairvoyance, dans des temps économiques difficiles, à soutenir fortement l'innovation et la recherche sur ces maladies. D'un point de vue clinique, il est urgent de développer des stratégies thérapeutiques innovantes dans le domaine des maladies mentales comme les troubles psychotiques. Cela commence par la recherche de marqueurs biologiques chez les patients psychotiques qui serviront à poser, individuellement, un traitement adapté. C'est, par exemple, le cas de certains patients psychotiques qui peuvent avoir une origine des troubles à composante immunitaire. Avec l'essor de technologies innovantes, comme l'imagerie de molécule individuelle, nous avons désormais l'opportunité de plonger dans l'intimité physiologique et pathologique des interactions moléculaires, avec déjà en ligne de mire de nouvelles stratégies thérapeutiques.



**Professeur Philip Gorwood,**  
Professeur de psychiatrie à la faculté de médecine Paris-Descartes. Prix Chercheur de l'année

C'est la première fois que le Prix Marcel Dassault est attribué à un chercheur qui travaille dans le domaine des addictions. Parallèlement au plaisir que procure l'obtention d'un prix qui accrédite son travail, je prends surtout cette récompense comme une reconnaissance pour ce domaine de recherche, un peu atypique, qu'est l'addictologie. Qui est dépendant, pourquoi ? De quoi ? Pourquoi, à chaque époque, les dépendances changent-elles ? Pourquoi certains sujets semblent-ils irrémédiablement résistants à toute addiction alors que d'autres n'ont besoin que de quelques expériences pour devenir très vite addicts ? Ce sont ces questions qui ont fait l'objet des travaux que j'ai présentés et qui constituent la thématique dominante de notre laboratoire Inserm. L'addictologie est en cela une spécialité fascinante, intégrant au mieux les aspects sociaux (drogues accessibles et leur accès), psychologiques (tempérament à risque), psychiatriques (pour ses conséquences morbides majeures), cognitifs (fonctionnement cérébral vulnérable) et cérébraux (spécificités du traitement de l'information qui rend le sujet plus fragile). La recherche que nous effectuons sur la place des facteurs génétiques dans cette vulnérabilité aux addictions doit donc prendre en compte tous ces aspects, du cerveau à la psyché, de l'homme à la société, de l'hominidé à l'homme moderne, et c'est cela, qui fait toute la richesse de la recherche en génétique sur les addictions.

# COMMENT REDONNER ESPOIR ET CONFIANCE AUX JEUNES DES QUARTIERS ?

**C'est le pari tenu par l'association Sport dans la ville, qui œuvre depuis 1998 dans les quartiers en difficulté.**

« **J**ouer, Apprendre, Grandir » sont les maîtres mots de Sport dans la Ville qui vient en aide aux jeunes de 6 à 30 ans, afin de favoriser leur insertion sociale et professionnelle,

en passant par le sport. Le Groupe Dassault est partenaire depuis 2007 et partage avec l'association de nombreuses valeurs, dont l'engagement, l'esprit d'équipe, le respect, la transmission des savoirs, le leadership. Ce qui a donné envie au Groupe Dassault de s'investir aux côtés de Sport dans la ville, c'est avant tout son approche innovante et dynamique au profit des jeunes issus des banlieues dites « sensibles ». Plusieurs centres sportifs, des ateliers éducatifs ou des programmes de formation ou d'insertion

ont été inaugurés tout au long de l'année 2015.

À Sarcelles, à Drancy, à Saint Denis, à Paris, dans le 19<sup>e</sup> arrondissement, de nouveaux centres « But en Or » ont été lancés. En Île-de-France c'est le programme « Rencontre à XV » qui a été inauguré en septembre dernier.

L'objectif de Sport dans la ville est d'aider chaque jeune, fille ou garçon, à progresser afin de les aider à croire en eux, même dans un contexte défavorable, à rêver,



À Saint-Denis, inauguration d'un nouveau centre « But en Or ».



SPORT DANS LA VILLE ET LE GROUPE DASSAULT SE MOBILISENT AFIN D'AIDER LES JEUNES À CROIRE EN EUX ET EN LEUR AVENIR.»

à partager, à se dépasser et à construire leur avenir.

Le Groupe Dassault soutient Sport dans la ville dans son développement et est intervenu dans le financement de chacun des Campus Pro « d'Entrepreneurs dans la ville ». Par ailleurs, les salariés du Groupe sont engagés dans un des événements interentreprises organisés par l'association : le tournoi de football « But en Or » qui se déroule une fois par an à Clairefontaine.

Cette année encore, de nombreuses actions ont été menées avec succès, que ce soit l'aménagement de nouveaux terrains de sport dans les quartiers en difficulté ou le partenariat avec la business school EMLYON. Il y a eu également des échanges internationaux avec des associa-

tions similaires au Brésil, en Inde, ou aux États-Unis, des remises de prix pour les jeunes créateurs d'entreprise.

L'association a grandi avec les jeunes sur le terrain et a su s'adapter à leurs besoins. Elle leur donne une chance dès le plus jeune âge, les suit et les accompagne dans leurs projets pour qu'ils s'épanouissent dans leur future vie d'adultes.

Face aux difficultés que rencontre la France aujourd'hui, Sport dans la ville avance dans une voie originale et fructueuse. Le dénominateur commun entre l'association, ces jeunes, qu'ils soient écoliers, lycéens, étudiants ou futurs entrepreneurs, et le Groupe Dassault, c'est l'esprit d'équipe, le dépassement de soi et l'émergence de leaders par le sport. ●

L'ASSOCIATION EST TRÈS DYNAMIQUE ET RASSEMBLE, À PRÉSENT...

- **4 200** jeunes de 6 à 30 ans qui bénéficient des différents programmes.
- **31** terrains sportifs implantés au cœur des quartiers en Rhône-Alpes et en Île-de-France.
- **300** jeunes de 6 à 12 ans qui participent chaque semaine aux ateliers ludiques de « l'Apprenti bus ». Ces bus, installés au pied des immeubles, dispensent de 17 h à 20 h des cours de lecture, d'écriture, d'expression orale.
- **600** jeunes filles de 12 ans et plus s'épanouissent au travers du sport grâce à « L dans la ville », programme qui les accompagne également dans leur insertion professionnelle.

- **700** jeunes de 14 ans et plus inscrits à « Job dans la ville » afin de les former et de les insérer en entreprise. Lors des derniers « Cafés de l'emploi » 60 % des entreprises présentes ont recruté un jeune issu de ce programme. En 2014, 460 jeunes ont été recrutés en stage, en CDD ou en CDI.

- **130** projets accompagnés et 85 entreprises créées grâce à « Entrepreneurs dans la ville », programme phare de Sport dans la ville destiné à la création d'entreprise pour les jeunes de 20 à 35 ans. « Entrepreneurs dans la ville » est un incubateur, où chaque jeune porteur de projet est accompagné par des experts, jusqu'à l'aboutissement de la création de l'entreprise.

[www.sportdanslaville.com](http://www.sportdanslaville.com)

## AUTISTES SANS FRONTIÈRES

INTÉGRER ET SCOLARISER LES ENFANTS AUTISTES

L'autisme est un problème de santé publique qui touche 1 enfant sur 100 en France. Avec une prise en charge précoce et adaptée, les troubles majeurs liés à l'autisme peuvent être améliorés pour qu'un grand nombre d'enfants suivent un cursus scolaire classique. 80% des autistes n'ont pas accès à l'école, alors qu'un élève autiste accompagné et intégré en classe évolue et progresse mieux. C'est la mission d'Autistes sans frontières (ASF) qui agit pour que les familles de ces enfants puissent être aidées et soutenues dans cette démarche.

Chaque année, depuis 2013, le Groupe Dassault organise avec ASF un dîner de gala imaginé par le chef triplement étoilé Alain Passard, ainsi qu'une vente aux enchères. Les fonds collectés lors de cette soirée sont destinés à aider les familles ne pouvant assumer le coût d'un accompagnant scolaire. ●

[www.autistessansfrontieres.com](http://www.autistessansfrontieres.com)



Dîner de gala du 16 avril 2015.



## GUSTAVE ROUSSY

UNE AVENTURE QUI DURE

Depuis quinze ans, le Groupe Dassault soutient Gustave Roussy, 1<sup>er</sup> centre européen de recherche sur le cancer.

Notre politique de mécénat est née avec Gustave Roussy autour d'un premier projet ambitieux et innovant. Ce projet portait sur la mise en place d'une structure spécifiquement dédiée aux adolescents atteints de cancer, pour qu'ils ne soient plus hébergés avec des adultes ou de jeunes enfants. L'aventure a continué avec de nombreux événements insolites organisés conjointement afin de lever des fonds pour la recherche. En 2007, le Groupe a décidé de soutenir les travaux révolutionnaires sur le cancer

du sein du Pr Fabrice André, qui a été plusieurs fois récompensé au niveau international.

Il est notamment le premier à avoir démontré la supériorité de la médecine personnalisée, appelée aussi « médecine de précision » ou « médecine moléculaire ». Ses travaux, salués par la communauté scientifique, ont été qualifiés de « première mondiale » par plusieurs médias grand public.

En parallèle, un autre partenariat a été signé en 2011 avec Dassault Systèmes dans le cadre du programme « Sciences de la vie », afin de créer un système de modélisation des tumeurs dans l'analyse des génomes. Nos valeurs – la recherche, l'innovation, la passion – présentes dans ces multiples projets, nous ont valu de nouer un engagement solide et pérenne avec Gustave Roussy. ●

[www.gustaveroussy.fr](http://www.gustaveroussy.fr)

## CIE SYLVAIN GROUD

LA DANSE, VECTEUR D'ÉVASION

Depuis 2012, le Groupe soutient la compagnie du chorégraphe Sylvain Groud, présent au quotidien dans les unités d'hémo-oncologie et pédopsychiatrie du CHU de Rouen. Sylvain Groud transmet son art aux enfants atteints de cancer ou souffrant d'anorexie. Avec la pratique de la danse, les jeunes malades s'appréhendent différemment au-delà de leur état de patient. Une quinzaine d'enfants bénéficient de ces ateliers dans chacun de ces services. ●



## FONDS CSP

PROGRESSER FACE AUX MALADIES RARES

Le fonds CSP a pour objectif de faire progresser la recherche médicale sur la cholangite sclérosante primitive (CSP), une maladie rare du foie qui touche des personnes jeunes (autour de 40 ans), et qui met en jeu le pronostic vital. La recherche médicale sur la CSP a besoin de fonds, c'est pourquoi le Groupe Dassault, sensibilisé par cette maladie rare, participe au financement de ces recherches depuis 2012. ●

[www.fonds-csp.org](http://www.fonds-csp.org)



## AGIR POUR L'ÉCOLE

INITIATIVE PROMETTEUSE POUR ENRAYER L'ÉCHEC SCOLAIRE

Réduire l'analphabétisme et l'échec scolaire, tel est l'objectif d'Agir pour l'école, qui intervient dès la grande section de maternelle dans les zones d'éducation prioritaire des académies de Créteil, Versailles, Lille, Haute-Loire et Marseille.

Soutenue par le ministère de l'Éducation nationale dès le début et par le Groupe Dassault depuis 2010, l'association développe depuis 2010 une méthode de lecture préventive innovante, inspirée de recherches mondiales.

Le projet « Lecture » repose sur une méthode phonologique et sur le décodage phonétique dès le plus jeune âge. À l'aide de tablettes numériques individuelles qui rendent l'apprentissage très ludique, les enfants sont répartis en petits groupes et décodent les syllabes. L'enseignant suit au jour le jour sur les tablettes les progrès des enfants et analyse les problèmes rencontrés.

Les résultats publiés début 2014, pour les années 2011-2013, sont encourageants : la proportion d'élèves en grande difficulté en phonologie a baissé de moitié. Quand on sait que 15% des élèves en fin de primaire maîtrisent mal la langue écrite et qu'ils auront d'énormes difficultés à s'intégrer durant leur cursus scolaire, il est primordial d'accompagner des initiatives innovantes, qui donnent accès à la réussite scolaire. ●

[www.agirpourlecole.org](http://www.agirpourlecole.org)

## SUR UN LIT DE COULEURS

OUBLIER  
LA MALADIE  
GRÂCE À L'ART

L'association Sur un lit de couleurs met en place des ateliers d'arts plastiques pour les enfants en longue convalescence à l'hôpital de Margency, l'IGR et l'Institut Bergonié, de Bordeaux. Ces ateliers représentent de véritables moments d'ouverture vers la culture et la création. Environ 200 enfants répartis sur les trois sites bénéficient de ces ateliers toute l'année. ●

[www.surunlitdecouleurs.com](http://www.surunlitdecouleurs.com)



## FONDS IMPACT

LA CULTURE,  
FORMIDABLE  
FACTEUR DE  
COHÉSION  
SOCIALE

**Le fonds de dotation Inpact a été créé en 2012 par le ministère de la Culture afin de démocratiser la culture pour les populations qui en sont le plus éloignées.**

Inpact accompagne des associations porteuses d'initiatives artistiques et culturelles insolites et innovantes, et intervient dans des territoires délaissés. L'art et la culture sont ainsi utilisés comme levier social, afin de partager, de susciter des envies, de s'évader, de valoriser et de renouer avec soi et les autres.

Le Groupe Dassault fait partie des membres fondateurs aux côtés de la Banque Neufilze, le Crédit Agricole, la Fondation La Poste, le Groupe Mazars et la Cie de Phalsbourg. ●

[www.inpact-culture.org](http://www.inpact-culture.org)



## MARGUERITE & CIES

ÇA CARTOONE, À L'HÔPITAL

Des enfants de 5 à 18 ans, en hospitalisation de longue durée, réalisent des films d'animation en 2D. Ils conçoivent les story boards, dessinent, fabriquent les sons, montent les films. Ces moments de création les laissent s'échapper le temps des ateliers et se projeter dans des univers sortis de leur imagination pour leur donner un nouvel élan. Le partenariat avec le Groupe Dassault existe depuis 2009. ●

[www.natureanimee.fr](http://www.natureanimee.fr)



## COURSE DU CŒUR

RECEVOIR ET  
DONNER

**Seize ans que le Groupe participe à la Course du Cœur, créée il y a 33 ans par l'association Trans-Forme, afin de sensibiliser sur le don d'organes.**

Chaque année, 16 salariés venus de toutes les filiales du Groupe courent de Paris aux Arcs dans le but de communiquer sur le fait que dire « oui » peut sauver une vie. En France, 14 000 personnes sont en attente de greffe ; il est donc important d'en parler et de convaincre. ●

[www.trans-forme.org](http://www.trans-forme.org)

# MERCI!

**À l'ensemble des personnes  
et organisations qui ont contribué par  
leurs initiatives et actions à la réalisation  
de ce nouveau numéro.**

**Merci également à ceux que nous n'avons  
pu présenter dans ce numéro :**

La Fondation du Rein  
Mécénat Chirurgie Cardiaque  
Les Toiles Enchantées  
L'Envol  
Odyssea  
Association Robert Debré  
Projet Imagine  
Heritage Innovation Institute

## LE TRÈFLE

Le Trèfle, le magazine du mécénat du Groupe Dassault - 9 rond-point des Champs-Élysées  
Marcel-Dassault - 75008 Paris / Directrice de la rédaction : Marie-Hélène Habert - Rédactrice  
en chef : Laurence Gaudé - Crédits photo : Agir pour l'école, Guirec Caodic / Agence  
Bestimage, Serge Dulud, D. Morganti, Michel Elissalde, Sport dans la ville, Victor de Guibert,  
Direction de la communication Gustave Roussy - Conception-réalisation : meanings -  
décembre 2015 - janvier 2016 - N°1 - Imprimé sur du papier recyclé



[www.dassault.fr](http://www.dassault.fr)