

## ÉDITO

Dans ce nouveau numéro, la rédaction tient à vous faire partager ces projets qui renforcent les liens entre le Groupe Dassault et ses collaborateurs au travers d'initiatives caritatives.

Nous souhaitons tout particulièrement vous parler du **programme Décllic**, qui ouvre le mécénat aux salariés avec l'objectif de soutenir et d'encourager leurs projets. Nous parlerons de ce programme dans notre rubrique « Coup de Cœur ».

Cet esprit de solidarité lie aussi le Groupe et ses salariés depuis dix ans pour **la Course du Cœur**. Une édition anniversaire que nous célébrons dans « Décryptage » : le 17 mars 2010, notre équipe était au départ de la course avec une grande détermination qui lui a permis de remporter l'épreuve. Enfin, comme à chaque numéro, retrouvez les témoignages d'acteurs et le soutien de l'entreprise dans le domaine culturel avec une présentation de l'exposition CleanArtPlanet, la restauration de l'Arc de Triomphe, et le renouvellement du partenariat avec les éditions Dupuis dans le cadre de notre action aux côtés de l'Institut Gustave Roussy pour les enfants malades... Et bien d'autres actualités que nous souhaitons vous présenter à l'occasion de cette nouvelle édition. Bonne lecture !

La rédaction

### COUP DE CŒUR



## Décllic : quand la solidarité devient accessible à tous

En janvier dernier, le Groupe Dassault a souhaité connaître, parmi les collaborateurs de la holding, celles et ceux qui étaient personnellement engagés auprès d'associations solidaires afin de soutenir leurs initiatives. Un questionnaire a ainsi été diffusé pour recenser les salariés engagés et porteurs de projets, et donner envie à ceux susceptibles de se lancer. Retour sur le lancement de ce programme baptisé « Décllic » qui profite à une première association : la Fédération Jumeaux et Plus.

L'objectif de ce nouveau programme est d'ouvrir le mécénat aux salariés de la holding (Rond-Point des Champs-Élysées), de soutenir les collaborateurs impliqués auprès d'œuvres caritatives, de faire partager leurs actions, d'encourager les initiatives citoyennes et solidaires, et de susciter de nouvelles vocations.

Avant de lancer ce projet, nous avons déterminé le périmètre du programme et avons défini des thèmes autour de la solidarité, la santé, l'environnement, l'insertion professionnelle, l'éducation, l'économie solidaire, l'action sociale, le sport et la culture. Un questionnaire a ensuite été diffusé afin d'établir la « cartographie » ▶▶▶

### EN BREF

**L'Arc de triomphe**  
flambant neuf

### DÉCRYPTAGE

10 ans de participation à la  
**Course du Cœur**

### LE PARTAGE EN IMAGES

Dassault Falcon  
Jet au secours  
des Haïtiens

L'Arc de Triomphe flambant neuf



**Un mécénat culturel exceptionnel pour un monument unique a été signé récemment entre le Centre des Monuments Nationaux et le Groupe Dassault.**

Situé sur l'avenue mythique des Champs-Élysées, l'Arc de Triomphe nécessitait depuis longtemps une rénovation importante, qui a été intégralement prise en charge par le Groupe.

Dès le mois d'avril, une quarantaine de restaurateurs ont eu à cœur de nettoyer et de remettre en état les quatre piliers dessinés par les plus grands sculpteurs : la Marseillaise par François Rude, le Triomphe de Napoléon par Jean-Pierre Cortot, la République et la Paix par Antoine Étex.

C'est le premier partenariat culturel du Groupe à côté des partenariats santé et citoyens. « Il est vrai que la tentation d'être au cœur de la restauration de ce symbole du patriotisme était grande », soulignait Olivier Dassault. Faut-il rappeler que l'Arc de Triomphe, construit par Napoléon en 1806, célèbre les heures de gloire des armées françaises : la Fête de la Victoire le 14 juillet 1919, l'inhumation de la dépouille du Soldat inconnu le 11 novembre 1920, la flamme du souvenir allumée tous les jours depuis le 11 novembre 1923 sur la tombe du soldat inconnu, la remontée des Champs-Élysées par le Général de Gaulle à la Libération, en 1944.

Les quatre hauts reliefs des piliers sculptés seront ainsi flambant neufs pour les cérémonies du 18 juin prochain commémorant le 70<sup>e</sup> anniversaire de l'appel du Général de Gaulle.

Suite de la page 1

du bénévolat au sein de l'entreprise, et enfin, le titre Déclic a été choisi. Pour ce premier appel à projets, nous avons identifié une dizaine de collaborateurs engagés auprès d'une association dans les domaines de la solidarité, du social et de l'environnement. D'autres nous ont fait part de leur intérêt, mais par manque de disponibilité ou pour d'autres raisons, ne peuvent s'impliquer.

► **Une première initiative sélectionnée**

Suite à ces réponses, Déclic a donc été officiellement lancé et une association a d'ores et déjà été sélectionnée afin d'être soutenue par le Groupe, la Fédération Jumeaux et Plus. Cette fédération, reconnue d'utilité publique, regroupe 83 associations départementales proposant une entraide morale et financière aux parents de jumeaux, triplés ou quadruplés. Son rôle est également d'informer les futurs parents et les différents intervenants de la réalité de la vie des familles de multiples, et aussi de communiquer avec le corps médical sur les risques médicaux liés aux grossesses gémellaires. En septembre, une nouvelle session d'appel à projets sera lancée ; ce sera l'occasion pour celles et ceux qui le souhaitent de faire connaître leurs initiatives et d'en parler, afin qu'elles puissent bénéficier de notre mécénat.

[www.jumeaux-et-plus.fr](http://www.jumeaux-et-plus.fr)

# Témoignage

**Christine Marty, responsable comptable**

En 2008, ayant eu des jumeaux, j'ai adhéré à la Fédération Jumeaux et Plus afin d'être conseillée et informée en tant que parent de jumeaux. Je me suis peu à peu impliquée dans la Fédération : j'ai rejoint l'équipe du site Internet puis, en 2009, je suis entrée au conseil d'administration de l'association départementale de l'Essonne et je viens d'être nommée trésorière adjointe de la Fédération nationale. Ma motivation est de défendre la Fédération dans ses différentes actions pour que soient reconnues les spécificités des familles d'enfants issus de naissances multiples et de l'aider à mieux informer les futurs parents, le corps médical et les différents intervenants sur la réalité de la vie des familles.

Étant donné mon investissement dans cette association, j'ai accueilli le programme Déclic, lancé en interne, avec beaucoup d'enthousiasme, et j'espère qu'un véritable partenariat pourra se mettre en place entre le Groupe et la Fédération. Au-delà d'un soutien financier, on pourrait envisager la réalisation de projets communs : conférences de presse pour faire connaître la Fédération, association du nom du Groupe Dassault sur les plaquettes d'information, participation à l'organisation de colloques, etc. Les perspectives sont ouvertes et c'est d'autant plus motivant.



## 3 questions à...

**Marie-Hélène Habert,**

Directrice de la communication et du mécénat du Groupe Dassault

**Comment vous est venue l'idée de lancer le programme Déclic ?**

*En 2001, nous avons mis en place notre politique de mécénat avec des actions principalement axées sur la santé, la recherche médicale, l'amélioration de la qualité de vie, le social, et cela au profit d'associations, organisations et instituts reconnus d'utilité publique.*

*Bien que certaines actions soutenues par le Groupe soient parfois accompagnées de la participation des salariés, nous avons pu constater dans le temps que certaines personnes de l'entreprise étaient elles aussi membres d'associations caritatives. Quelques-unes nous avaient d'ailleurs sollicités pour accompagner leur projet de mécénat mais jusqu'à présent, notre dispositif ne prévoyait pas de répondre aux projets de solidarité présentés par les collaborateurs.*

*Forts de ce constat, l'idée a germé. Nous avons alors distribué un questionnaire à tous et après avoir analysé les réponses, Déclic est né.*

**Pourquoi avoir mis en place ce programme ?**

*Déclic est une suite logique de la politique de mécénat mise en place il y a quelques années. Nous soutenons des associations et instituts dont les causes sont justes et nos valeurs communes. L'évolution légitime était d'ouvrir le mécénat en faveur des projets portés par les salariés, de réunir nos valeurs, de créer du lien.*

**Quelles seront les contributions du Groupe à ces projets ?**

*Je pense que nous pourrions y contribuer de plusieurs façons. Tout d'abord, en apportant un soutien et en encourageant les initiatives personnelles dans lesquelles nos collaborateurs sont impliqués. Ensuite, en aidant l'émergence de nouvelles vocations et des ouvertures au sein du personnel. Et enfin en partageant ensemble les idées, les combats, les valeurs portés par les salariés engagés dans ces associations.*

## DÉCRYPTAGE

# La 24<sup>e</sup> Course du Cœur célèbre les 10 ans de l'équipe Groupe Dassault



L'année 2010 marque les 10 ans de participation de l'équipe Groupe Dassault qui a vu, depuis la première équipe en 2001, appelée « Canal historique », plus d'une centaine de salariés sillonner les routes et porter le message du don d'organes. Mais c'est aussi autant de familles, d'équipes et de collègues qui ont été sensibilisés depuis.



Ces dix ans de course ont aussi été l'occasion d'arborer le nouveau logo de cœurs ailés, spécialement conçu pour cet anniversaire en coordination avec notre capitaine d'équipe, François Demeer. Les tenues ont également été « relookées » puisque les t-shirts portés par nos coureurs sont désormais fuchsia et se distinguent de loin. Dès le début de notre participation, la communication interne autour de l'événement n'a cessé de se développer. Le Groupe Dassault et l'ensemble de ses filiales (Dassault Aviation, Dassault Systèmes,

Le Figaro) ont à cœur de faire de cette épreuve sportive un moment fort dans la vie de l'entreprise. Des campagnes de sensibilisation, des expositions, un partenariat avec la médecine du travail, des concours de dessins à destination des enfants du personnel, un blog, des campagnes dans *Le Figaro* et sur le figaro.fr : autant d'actions qui répercutent l'engagement, de l'entreprise et des coureurs. À noter, aussi, le soutien particulier de certains établissements : le 17 mars, jour de départ de la course, Dassault Argenteuil a accompagné le prologue dans Paris avec une trentaine

de collaborateurs dans les starting-blocks ; et le 21 mars, jour d'arrivée aux Arcs, était un grand moment de convivialité pour Dassault Aviation à Biarritz, avec une course pour petits et grands, à pied ou à vélo, organisée par l'établissement. L'équipe 2010, selon plusieurs témoins, s'est montrée particulièrement soudée et déterminée tout au long de la course. Et, à la grande joie de tous, après quatre jours et quatre nuits d'épreuve, notre équipe s'est hissée à la première place du podium à l'arrivée aux Arcs. Bravo à elle !

## PAROLES D'ACTEURS

# Association CleanArtPlanet : « Lost and Found at Sea », objets trouvés de la mer

Le 14 avril dernier, l'association CleanArtPlanet, collectif d'artistes dont la mission est la préservation de l'environnement, exposait à l'hôtel Westin Paris (1<sup>er</sup> arrondissement). CleanArtPlanet agit pour le respect de la mer en récupérant et en recyclant de façon artistique, ingénieuse et ludique les déchets plastique rejetés par la mer. L'occasion, pour le Groupe Dassault, de participer à un événement original et de parrainer la soirée de vernissage. Les artistes engagés de CleanArtPlanet créent des tableaux, réalisent des objets, des collages et des photographies, grâce aux déchets récupérés sur les plages. Nous donnons la parole à deux des artistes fondateurs de l'association : Thierry Ledé, photographe et président, et Gilles Cenazandotti, plasticien designer et vice-président.

### Comment est née CleanArtPlanet ?

Au fond d'une crique du Cap Corse, souillée de déchets, plus improbables les uns que les autres. Un besoin irréprensible de crier STOP !

Nous nous sommes unis au sein du collectif d'artistes « CleanArtPlanet », et à l'issue de notre première exposition à la Galerie 13, à Paris, nous avons donné naissance à l'association « CleanArtPlanet »... Clean to Clean !

### Quel est l'objectif poursuivi par l'association ?

Porter un nouveau regard sur notre seconde nature, la nature humaine comme celle qui se

transforme sous nos yeux par nos actions. Sensibiliser aux problèmes des pollutions marines en remontant à leurs origines terrestres, par le biais artistique. Des images et des mots qui agissent comme des raccourcis, au moyen de campagnes visuelles diffusées largement sur Internet, via des expositions d'œuvres artistiques, de photographies, de films, l'édition de livres, des projets artistiques sans cesse renouvelés. Une collaboration avec les institutions gouvernementales, les ONG, les industriels, les associations, les particuliers de tous horizons, afin de partager notre démarche artistique et de la mettre au service du plus grand nombre.

### Quels sont vos futurs projets ?

Ils sont nombreux : exposition lors du Forum de l'Innovation les 25 et 26 mai 2010 ; exposition au Village de la mer lors des « Journées de la mer » au port des Champs-Élysées, à la demande du ministère de l'Écologie, du 5 au 8 juin 2010 ; exposition à la Villette courant juin 2010 ; exposition « Art for a Better World » à Miami en décembre 2010 ; expérimentation d'atelier « CleanArtPlanet Workshop » dans les miniclubs des villages du Club Med ; et enfin, projet architectural et artistique sur deux ans à la Résidence d'artistes de la ville de Grande Synthe, pour une exposition prévue en juin 2011.

[www.cleanartplanet.com](http://www.cleanartplanet.com)

## LE PARTAGE EN IMAGES

# La bande dessinée s'invite à l'hôpital

En 2007, un partenariat avait été signé avec les éditions Dupuis afin que chaque enfant soigné à l'Institut Gustave Roussy reçoive à son arrivée un pack BD attribué selon sa tranche d'âge. Cette opération a pu être renouvelée en 2010 avec de grands classiques en guise de lecture : *Boule et Bill*, *les Schtroumpfs*, *Le Petit Spirou*, *Lucky Luke*, *Seuls* et *Thorgal*.

Chaque pack contient un courrier présentant le partenariat. La particularité de ce courrier est qu'il a été illustré par les enfants hospitalisés sous la direction de Christine Géricot, professeur d'arts plastiques à l'hôpital.



## Dassault Falcon Jet au secours des Haïtiens

En janvier dernier, lors du tremblement de terre survenu en Haïti, le Falcon de démonstration 900EX EASy de Dassault Falcon Jet est venu de Fort Lauderdale (États-Unis), avec du matériel et une équipe médicale au complet, afin de renforcer l'hôpital de Cap-Haïtien. À bord, l'équipage composé de Jack Kemper, Sue Taylor et Tom Willis, était accompagné par deux médecins, deux urgentistes et sept infirmières. Cette opération de secours s'est déroulée dans le cadre du programme CARE (*Corporate Aviation Responding to Emergencies*), et une dizaine d'opérateurs Falcon ont également mis à disposition des avions afin d'acheminer des secours pour Haïti.

## REPÈRES

### ENGAGEMENT ASSOCIATIF : resserrer les liens entre l'entreprise et ses collaborateurs

Environnement, santé, solidarité... il existe de nombreuses causes pour lesquelles chacun peut s'engager à titre personnel. Les entreprises, comme la SNCF, IBM, Total, la BNP, conscientes de leur rôle social, sont de plus en plus nombreuses à soutenir et valoriser les initiatives privées de leurs collaborateurs envers le monde associatif. Les aides apportées peuvent être de nature diverse : accompagnement de projets, aides financières, dons. Certaines entreprises comme Veolia Environnement ou Vinci font également du mécénat de compétences, permettant de concilier bénévolat et activité professionnelle. Aujourd'hui, en effet, 81 % des bénévoles sont en activité<sup>(1)</sup>. Cette nouvelle forme d'engagement des entreprises permet aux bénévoles de concilier travail et engagement caritatif et aux associations de bénéficier de nouvelles ressources.

(1) D'après une étude réalisée par Passerelles et compétences, qui met en relation associations et professionnels.

## AGENDA

### 27 JUIN 2010

Une équipe Groupe Dassault participera au tournoi de foot interentreprise organisé par It Cup, qui se déroulera le 27 juin à Clairefontaine. Ce tournoi permettra de soutenir plusieurs ONG, dont Telecoms sans frontières, qui met en place des moyens de communication d'urgence destinés aux victimes de catastrophe naturelle.

### 9 JUILLET 2010

Fidèles au rendez-vous, nous copiloterons le 6<sup>e</sup> Rallye du Cœur organisé par l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque. Cette année, l'arrivée du rallye s'effectuera au Mans et permettra de réunir des fonds afin d'opérer dix enfants atteints de malformation cardiaque.

### 4 OCTOBRE 2010

Le Groupe Dassault sponsorisera et participera à la Course Odyssée en faveur de la recherche sur le cancer du sein à l'Institut Gustave Roussy. Départ du Château de Vincennes, où sont attendus 15 000 coureurs.

Si vous souhaitez participer au prochain numéro (automne 2010), contactez Laurence Gaudé :

[l.gaudef@groupe-dassault.com](mailto:l.gaudef@groupe-dassault.com)