

ÉDITO

Pour cette nouvelle édition riche en découvertes,

la rédaction a souhaité mettre l'accent sur les actions en faveur de la création artistique et de la culture en tant que facteur de cohésion sociale. La rubrique *Coup de Cœur* est consacrée à la participation du Groupe Dassault au **Fonds de dotation Inpact**, initiative lancée par le ministère de la Culture et de la Communication. Incubateur d'initiatives culturelles, cette action de mécénat collective mobilise des mécènes du secteur privé. Vous découvrirez les premiers projets soutenus dans de nombreux domaines tels que la jeunesse, la transmission artistique et culturelle, et la cohésion sociale pour les personnes en situation d'exclusion. Notre rubrique *Décryptage* reviendra sur la 26^e édition de **la Course du Cœur**.

Depuis 12 ans, le Groupe Dassault et l'ensemble de ses filiales participent à ce défi sportif, une action solidaire pour fédérer et informer les salariés autour du don d'organes.

Vous suivrez, enfin, dans ce numéro l'actualité de nombreux projets soutenus par le Groupe Dassault : la Fédération Cheer Up, la Fondation Croissance Responsable, le Prix Claude Dassault...

Bonne lecture à tous !

Marie-Hélène Habert,
Directrice de la Communication
et du Mécénat

COUP DE CŒUR



La culture, un facteur de cohésion sociale

Le Groupe Dassault a rejoint le Fonds de dotation Inpact (Initiative pour le partage culturel), lancé le 14 mars en présence de M. Frédéric Mitterrand, ancien ministre de la Culture, des fondateurs et de la presse.

Créé par le ministère de la Culture et de la Communication, il a pour mission d'œuvrer à la reconnaissance de la culture comme facteur essentiel de cohésion sociale, d'égalité des chances et d'épanouissement personnel des individus.

Véritable gageure pour le bien collectif, le Fonds Inpact se fixe des objectifs de diverses natures : transmettre la culture, éduquer, former, favoriser la diversité des pratiques culturelles, créer des réseaux et des échanges, investir les territoires du numérique et réduire la fracture sociale sur ces nouvelles pratiques. Avec l'aide des partenaires, il exercera aussi une activité de veille

pour repérer les actions innovantes et établir une cartographie des besoins afin d'orienter les actions des secteurs privé et public.

Sur le plan pratique, Inpact permettra de révéler et de développer localement des initiatives remarquables, aidées par des entreprises ou par des particuliers, heureux de faire découvrir ces projets nés dans leur région. ▶

EN BREF

Forum
**Croissance
Responsable**

DÉCRYPTAGE

**Un cœur pour
tous, tous pour
un cœur**

LE PARTAGE
EN IMAGES

Le Groupe Dassault
célèbre **les Plus Belles
Voix de l'Opéra**

EN BREF

CLUB DES PARTENAIRES CHEER UP

Depuis huit ans, le Groupe Dassault soutient la fédération Cheer Up, qui accompagne et aide dans un projet professionnel ou personnel de jeunes adultes atteints de cancer. En qualité de membre du « Club des Partenaires Cheer Up », composé d'entreprises destinées à soutenir la Fédération, le Groupe parraine la conférence annuelle Cheer Up. La dernière édition s'est déroulée le 10 mai autour de « L'accompagnement des personnes touchées par un cancer ». Le débat consistait à « expliquer ce que ressent un patient lorsqu'on annonce la nouvelle », « les méthodes innovantes pour accompagner et aider à surmonter la maladie » et était suivi du témoignage de proches expliquant les difficultés face à cette situation.

www.cheer-up.fr

FORUM CROISSANCE RESPONSABLE

Le 10 février, la Fondation Croissance Responsable, créée à l'initiative d'anciens présidents de Croissance Plus, sous l'égide de l'Institut de France, organisait son troisième forum au lycée Turgot, à Paris, sur le thème de « La mondialisation et l'amélioration de la compétitivité de la France ». Présidé par Benoît Habert, directeur général adjoint du Groupe Dassault, ce forum a réuni des chefs d'entreprise, des économistes, des syndicalistes et plus de 200 lycéens et étudiants. Son objectif était de présenter les résultats des réflexions menées pendant plus d'un an sur les moyens de renforcer la position de la France dans le contexte de la mondialisation, et particulièrement en misant sur la jeunesse. Une dizaine de personnalités ont participé à ces réflexions, dont Jean-Louis Beffa, Michel Camdessus, Philippe Herzog, Denis Kessler, et Hubert Védrine.

www.croissance-responsible.fr

Suite de la page 1

Le Fonds portera une attention particulière à la jeunesse et à la cohésion sociale en encourageant les pratiques amateurs et les initiatives de transmission artistique et culturelle, pour les personnes en situation d'exclusion face à la culture et dans les territoires encore délaissés (zones rurales et périurbaines).

► Le Groupe Dassault engagé pour la culture

C'est dans ce vaste champ d'actions, ouvert, précurseur, initiateur et rassembleur, que le Groupe Dassault a souhaité être partie prenante aux côtés des autres actions de mécénat qu'il soutient habituellement – la recherche, la santé et l'amélioration de la qualité de vie. L'enjeu du Fonds Inpact est nouveau et s'inscrit dans l'esprit d'innovation ancré dans l'ADN du Groupe Dassault. L'idée de mécénat collectif, incubateur d'innovations et d'initiatives culturelles et outil de transmission, nous enthousiasme. Nous y retrouvons les valeurs d'engagement et de passion qui nous portent.

Inpact dispose d'un budget de 2,2 millions d'euros, établi sur trois ans. Sur une vingtaine de projets présélectionnés et présentés lors du premier conseil d'orientation, où entreprises et fondations partenaires se sont réunies pour débattre, et dont la direction de la communication et du mécénat du Groupe Dassault fait partie, quatre projets ont été retenus parmi une dizaine qui seront soutenus d'ici septembre 2012. C'est le conseil d'administration d'Inpact, comptant M. Serge Dassault et M. Olivier Costa de Beauregard, notre directeur général, parmi ses membres, qui a, au final, sélectionné ces quatre projets.

Les mécènes d'Inpact

Dans un contexte économique et social difficile, dix entreprises et fondations se mobilisent en faveur de cette politique de partage et de démocratisation culturels. Véritable passerelle entre le monde de la culture et celui des entreprises, Inpact est un chaînon – jusqu'alors manquant – entre acteurs culturels et acteurs de la société civile, qui s'impliquent de plus en plus dans des projets d'intérêt général. Le Fonds Inpact réunit une dizaine de grands mécènes du secteur privé, tels que Neufilize OBC, le Crédit Agricole, la Compagnie de Phalsbourg, la Caisse des Dépôts et Consignations, le Groupe Mazars, et le Groupe Dassault ; des fondations d'entreprise comme la Fondation La Poste et la Fondation Crédit Coopératif ; une fondation privée avec la Fondation Bettencourt-Schueller ; et des philanthropes tels que M. et Mme Philippe Journo, et M. Frédéric Jousset. Ce fonds de dotation est un organisme de droit privé.

www.culturecommunication.gouv.fr



Chambre 209.

Les premiers projets Impact

« Chambre 209 »

Le chorégraphe Sylvain Groud, en résidence dans une maison de retraite de la région rouennaise depuis 6 ans, crée avec et pour les résidents un spectacle de danse et de gestuelle centré autour des notions de mémoire retrouvée. Le but est de changer le regard porté sur les personnes âgées, de démystifier certaines pathologies de type Alzheimer et reconsidérer la prise en charge en fin de vie.

« Les Coutures de la vie »

La créatrice de mode Sakina M'sa intervient à la prison pour femmes de Fleury-Mérogis en créant des ateliers de couture, de stylisme, de coiffure et de maquillage. Un défilé des vêtements créés par les détenues est monté en fin de cycle. L'objectif est de revaloriser l'image de ces femmes incarcérées, de leur apprendre un (des) métier (s), de reconquérir leur corps, de leur redonner confiance, leur donner plaisir à créer et ainsi, de prévenir la récidive.

« Le numérique avec 'Oudeis' »

Des artistes en résidence dans deux lycées cévenols diffusent et produisent des œuvres numériques grâce à des ateliers, des médiations et une plate-forme collaborative. Oudeis travaille à l'ouverture du territoire via des projets numériques innovants et artistiques, et implique dans ces différentes initiatives les acteurs publics, culturels et les universités en entreprises.

« La Compagnie du Labyrinthe »

Des jeunes souffrant de troubles du comportement, des mineurs délinquants, des jeunes filles victimes de maltraitance, des « gens du voyage » et des adultes sous contrôle de l'administration pénitentiaire auront la possibilité de réaliser, sous la direction artistique du metteur en scène Serge Sandor, une œuvre théâtrale. La Compagnie du Labyrinthe, implantée dans la région de l'Yonne et d'Auxerre, a pour objectif d'initier les jeunes à l'art dramatique, à l'écriture, et à l'image vidéo en vue d'une présentation scénique et de la réalisation de courts métrages.

UN CŒUR POUR TOUS, TOUS POUR UN CŒUR

Pour certains, le mois de mars marque le début du printemps, pour d'autres, il est le mois de la Course du Cœur, avec ses rendez-vous marquants. C'est aussi l'occasion de se rassembler, de créer des événements, et de faire vivre et promouvoir le message conducteur de la Course du Cœur : « le don d'organes, ça marche ! ».

Le 28 mars dernier, le départ de la 26^e Course du Cœur était lancé du Trocadéro, où quatorze équipes, dont une de transplantés, entamaient un périple de 790 kilomètres pour rallier Paris depuis les Arcs en quatre jours. Ces équipes, représentant environ 200 coureurs, accompagnées de 150 bénévoles encadrant la course, sont ainsi allées par monts et par vaux, colporter et défendre la cause du don d'organes, puisque 15 000 personnes sont, chaque année en France, dans l'attente de recevoir un organe.

► 12 ans de défis sportifs et solidaires

Depuis 12 ans, il s'agit donc d'un véritable défi solidaire et sportif dont l'un des piliers est le Groupe Dassault. Mais ce sont aussi les directions des ressources humaines, pour certains établissements, les directions de la communication, pour d'autres, qui organisent une ou plusieurs manifestations en amont ou lors de la course, afin de fédérer les salariés, de les informer et de communiquer autour du don d'organes.

Deux jours avant le départ, 200 collègues, familles et amis du site de Dassault Aviation, à Argenteuil, se sont ainsi rassemblés pour courir au stade municipal de la ville et soutenir le don d'organes avec un message universel, « Un cœur pour tous, tous pour un cœur ! ». À l'arrivée, un pot attendait les participants et le personnel de la mairie d'Argenteuil.

Le 4 avril, il y a également eu une belle participation des salariés de Dassault Aviation à Mérignac, où plus de 200 personnes ont parcouru 3, 6 ou 9 km, à pied, en courant ou à vélo. Deux représentants du service de transplantation du CHU de Bordeaux, ainsi que l'association ADOT étaient sur place afin



de dispenser les informations nécessaires sur le don d'organes, intervention qui a suscité l'intérêt de tous.

► Une motivation intergénérationnelle

Un concours de dessin destiné aux enfants des salariés a été lancé à Saint-Cloud, à Istres, à Argenteuil et au siège du Groupe Dassault. Tous les dessins ont été exposés, collectés et remis, le jour du départ, à l'association Trans-Forme, organisatrice de la Course du Cœur. Ce concours de dessin fait partie de l'opération « 10 000 Cœurs pour l'hôpital », organisée en parallèle de la course. Les enfants fabriquent des cœurs en laissant libre cours à leur imagination. Dans le cadre scolaire, ce travail manuel permet aux enseignants d'expliquer aux

enfants ce qu'est la transplantation et de les sensibiliser dès leur plus jeune âge au don d'organes, à la générosité et à la solidarité. Pour cette 12^e participation, l'équipe Groupe Dassault était particulière puisque deux coureurs d'outre-Atlantique, un marathonnien et un triathlète, avaient rejoint nos troupes.

Ainsi, nos efforts de porte-parole de la cause du don d'organes se transmettent à travers notre esprit d'équipe, nos salariés, leur famille et leurs amis, et au-delà des 200 villes et villages traversés lors de la course, puisque cette année, le message ira jusqu'en Amérique !

Les Victoires de la Médecine porteuses d'espoir et d'avenir

Dans le cadre des investissements d'avenir pour l'enseignement supérieur et la recherche, les Victoires de la Médecine ont fêté leur dixième anniversaire, fin 2011, à l'université Paris-Descartes et ont récompensé dix équipes de recherche d'exception, porteuses d'espoir pour les dix prochaines années.

Le Dr Fabrice André, cancérologue à l'Institut Gustave-Roussy et directeur de

laboratoire à l'Inserm, dont le Groupe Dassault soutient les travaux de recherche depuis dix ans, est l'un des dix lauréats. L'un de ses derniers axes de recherche porte sur « la diminution des effets secondaires et l'amélioration de la qualité de vie après un cancer du sein », programme que nous sommes fiers d'accompagner depuis son origine.



Le Groupe Dassault célèbre les Plus Belles Voix de l'Opéra

Le 13 janvier dernier, lors d'un concours-concert salle Gaveau, neuf artistes lyriques de très haut niveau, accompagnés par l'orchestre Lamoureux, ont été sélectionnés pour participer au gala des Plus Belles Voix de l'Opéra.

Ces neuf finalistes étaient issus de grands concours internationaux mondiaux. Le 1^{er} prix a été décerné à la mezzo-soprano russe, Olesya Petrova. Le 2^e prix, le Prix Claude Dassault,

en hommage au grand mélomane et passionné d'opéra Claude Dassault disparu en 2011, a été remis par Marie-Hélène Habert à la soprano moldave Valentina Nafortina. Ce concept de concours-concert totalement nouveau a été créé par Pierre Vernes et organisé par Paris Opéra Compétition, en partenariat avec Radio Classique, afin de promouvoir les jeunes chanteurs internationaux et récompenser leurs talents lyriques et scéniques.

REPÈRES

LE DON D'ORGANES, PLUS QUE JAMAIS NÉCESSAIRE

Entre 2000 et 2010, le nombre de personnes prélevées a augmenté de 51% et le nombre de greffes de 47%. Pour autant, les besoins en matière de don d'organes ne cessent de croître et le manque d'organes disponibles se révèle de plus en plus insupportable. Chaque année, les listes d'attente ne cessent de s'allonger. Il n'est pas rare, aujourd'hui, que l'attente d'un patient se prolonge sur plusieurs mois, voire plusieurs années. Pour combler ce déficit chronique, les experts distinguent deux types de solution : le prélèvement de nouvelles catégories de donneurs et la lutte contre les refus « par précaution ». Promouvoir le don auprès du grand public reste donc un enjeu primordial. On estime, en effet, que près d'un prélèvement possible sur trois est refusé. Le refus émane le plus souvent de la famille qui, ne connaissant pas la volonté du défunt, préfère refuser le don.

AGENDA

6 JUILLET 2012

Le Groupe Dassault parraine le 8^e Rallye du Cœur au profit de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, qui permet à des enfants atteints de graves maladies cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France, lorsque c'est impossible chez eux, faute de moyens techniques ou financiers.

SEPTEMBRE 2012

Dès la rentrée de septembre, plusieurs écoles maternelles de l'Essonne bénéficieront du programme de lutte contre l'illettrisme mis en place par l'association Agir pour l'École, soutenue par le Groupe Dassault.

6 OCTOBRE 2012

Le Groupe Dassault sponsorise la Course Odyssée, organisée au profit de la recherche sur le cancer du sein. Les inscriptions à la course sont ouvertes jusqu'au 3 juillet inclus.

Si vous souhaitez participer au prochain numéro (automne 2012), contactez Laurence Gaudé :

l.gaude@groupe-dassault.com